

Coup d'œil sur la création d'un MOOC Culturel

Ce document vous fournit des précisions sur les MOOC Culturels et la méthodologie appliquée à leur réalisation.

Merci de le lire avec attention avant de remplir votre dossier détaillé.

Vous sentez-vous prêts ?

Avez-vous déjà suivi l'un des MOOC Culturel proposés par la Fondation Orange ? Avez-vous le sentiment d'avoir appris quelque chose ?

Souhaitez-vous créer un MOOC Culturel sur un sujet attirant un large public, bénéficiant d'un traitement original ?

Disposez-vous d'experts sur ce sujet, prêts à partager leurs savoirs ?

Disposez-vous d'une équipe et de prestataires compétents pour assurer les différentes tâches requises pour le projet ?

Pouvez-vous intégrer le projet à votre planning d'activité ?

Certains de vos partenaires financiers et/ou techniques sont-ils prêts à s'engager avec vous sur ce projet ?

Si vous répondez favorablement à ces différentes questions, nous vous encourageons à lire la suite de ce document, et à déposer votre candidature à l'appel à projet.

Les caractéristiques générales d'un MOOC Culturel

Un MOOC est un **cours en ligne ouvert à tous**, gratuitement. Pour y accéder, il suffit de disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur (ou appareil mobile), et d'un peu de temps.

Les MOOC Culturels sont distribués sur une **plateforme de formation** : un site web qui dispose de fonctionnalités adaptées à la formation en ligne (création de cours et d'exercices (quiz), forums, gestion des inscriptions, outils de suivi des activités des inscrits).

Les MOOC Culturels traitent de **sujets intéressant un large public**. Nous évitons les sujets de niche, réservés à une audience spécialisée.

Les contenus sont présentés sous une forme très **visuelle** : vidéos (film et animation), galeries de reproductions, illustrations. Les textes sont courts, formulés dans une langue simple.

Suivre un MOOC est une bonne manière de s'informer sur un sujet, mais c'est aussi une **démarche d'apprentissage** : le but est, qu'à la fin du MOOC, le participant en sache davantage qu'au début... et que nous le sachions. Les concepteurs des MOOC Culturels sont convaincus que **l'on apprend mieux en faisant**. Par conséquent, les participants sont invités

non seulement à regarder les contenus, mais aussi à réaliser des activités qui leur permettront de s'approprier les mouvements, les œuvres, les concepts... Et à les relier avec leur quotidien.

Un MOOC est aussi un **espace d'échanges** : les activités se déroulent dans des espaces ouverts (forums), dans lesquels les participants sont invités à commenter les productions des uns et des autres, à débattre, à témoigner, sans jugement. Les échanges sont modérés et animés par des animateurs dédiés.

Tous les MOOC Culturels sont accessibles de deux manières :

- Le MOOC est d'abord **ouvert à des dates déterminées**, précédé et accompagné d'une campagne de communication. Le but est ici de rassembler **le plus grand nombre possible de participants**, qui apprendront ensemble et réaliseront des **activités**. Un **animateur** accompagne les participants tout au long de cette distribution.
- Le MOOC est ensuite mis à disposition dans une section spécifique de la plateforme, en **parcours libre, sans limite de temps**. Les personnes intéressées s'y inscrivent individuellement. Sous cette forme, le MOOC n'est pas animé, et les activités sont supprimées. Mais les contenus sont disponibles en permanence.

Les contenus du MOOC peuvent également être utilisés comme **supports lors de séances collectives de médiation ou d'animation culturelle** en présence. Il suffit pour cela de disposer d'une connexion à Internet, d'un écran et d'un ordinateur (au moins).

Les MOOC que nous vous proposons de réaliser

Pour soutenir un nombre important de projets, la Fondation Orange vous propose le format de MOOC suivant :

- **Un format court**. 4 séquences : une introduction et 3 séquences de contenu. Une dizaine de pages par séquence, soit 30 à 45 mn de parcours utilisateur par séquence.
- **Des supports de contenus variés**. Pour attirer les participants et leur donner envie d'en savoir plus, vous êtes invités à utiliser des médias variés : vidéos, podcasts audios, reproductions photographiques, ressources en ligne en libre accès, illustrations ou infographies, textes téléchargeables, bandes dessinées... La priorité sera accordée aux éléments visuels et aux formats courts. Ex : vidéos de 3 à 5 mn, textes d'une à deux pages, animations d'1 à 1.30 mn.
- **Une activité dans chaque séquence**, pour encourager les participants à être acteurs de leurs parcours.
- **Un quiz dans chaque séquence**, pour faciliter la mémorisation des éléments essentiels.

La maquette du MOOC, contenant toutes les pages et des éléments pré-positionnés (modifiables) sera fournie au démarrage du projet, accompagnée d'un guide méthodologique.

Quelles ressources pour créer un MOOC ?

La conception, la production et la distribution d'un MOOC requièrent des ressources nombreuses et diversifiées :

Du temps. Pour concevoir et réaliser un MOOC de 4 séquences comme celui que nous vous proposons, il faut prévoir 3 à 4 mois de travail (à temps partiel). La distribution s'effectue ensuite sur 8 semaines, pendant lesquelles il y a de l'animation. **Au total, un projet MOOC réclamera donc 5 mois, au minimum.**

Une plateforme de formation. La Fondation Orange dispose de sa propre plateforme de formation, sur laquelle sont hébergés tous les MOOC Culturels. Votre MOOC intègrera la collection et bénéficiera ainsi de la forte visibilité acquise au fil du temps.

Des ressources iconographiques. Les MOOC faisant une large place aux éléments visuels, il est nécessaire de disposer de reproductions photos de bonne qualité, en nombre suffisant. Il est indispensable également d'avoir les droits d'utilisation de ces images pour 5 ans. Pour les images originales (infographies, illustrations...), prévoir la même durée d'utilisation.

Une équipe. Un MOOC ne se réalise jamais seul. Des spécialistes de différentes disciplines sont mobilisés :

- **Expert de contenu.** Il a la connaissance sur le sujet choisi et il est prêt à la partager avec des publics non spécialistes. Il est évidemment possible de mobiliser plusieurs experts. La valeur de l'expertise se mesure à la capacité à adopter un point de vue original et attirant pour le plus grand nombre, sur le sujet choisi.
- **Professionnels de la vidéo et des autres médias.** L'équipe médias réalisera les films, animations, podcasts audios, illustrations... que vous choisirez d'intégrer à votre MOOC. Ne craignez pas de sortir des sentiers battus : si vous préférez la bande dessinée à la vidéo, le son au texte, nous examinerons votre proposition avec attention !
- **Ingénieurs pédagogiques.** L'équipe pédagogique créera la structure générale du parcours de formation, les activités, les quiz. Elle conseillera également les experts de contenu et les professionnels des médias sur la préparation de leurs scripts, les messages à transmettre, l'angle d'attaque du sujet, le ton à adopter.
- **Animateur/trice.** Il dialoguera avec les participants lors de la distribution du MOOC. L'animation est une pièce maîtresse du MOOC : elle limite le sentiment de solitude fréquemment observé par les personnes qui suivent une formation à distance. Elle encourage, soutient, stimule la participation aux activités, et félicite ceux qui se montrent généreux dans le partage de leurs idées, productions...
- **Technicien plateforme.** L'équipe technique prépare la plateforme de formation, habille votre MOOC (logo, habillage des pages...), intègre les contenus et assure le support technique aux utilisateurs pendant la distribution du MOOC.
- **Professionnel de la communication :** il assure la communication plusieurs semaines avant le début de la distribution du MOOC et tout au long de sa distribution, pour le faire connaître des publics visés. Il valorise ensuite les résultats obtenus.
- **Chef de projet.** Il assure la coordination générale des tâches à toutes les étapes de la conception, de la production et de la distribution du MOOC. Il est garant du respect des plannings et du budget. Il organise le circuit de validation des différents livrables.

Répartition des apports

La Fondation Orange souhaite créer de véritables partenariats avec les institutions qui réaliseront leurs propres MOOC Culturels. Par conséquent, les ressources et compétences nécessaires à la création de chaque MOOC seront réparties entre les deux entités, de la manière suivante :

Quoi ?	Qui ?
Temps (5 à 6 mois / MOOC)	Fondation Orange : env. 20 h/mois sur 5 à 6 mois (+ temps prestataires dédiés) Institution partenaire : env. 40 h/mois sur 5 à 6 mois (+ temps prestataires dédiés)
Chef de projet	Fondation Orange : un chef de projet pour un appui à la gestion globale du projet. Institution partenaire : un chef de projet env. 30% ETP sur temps de conception/production, 20% ETP sur distribution.
Plateforme de formation	Fondation Orange : Plateforme hébergeant la collection des MOOC Culturels mise à disposition de l'institution partenaire.
Experts de contenu	Institution partenaire : spécialiste interne ou externe + ressources documentaires. Éventuellement, service d'archive ou de documentation.
Ressources iconographiques	Institution partenaire : prévoir achat de droits d'utilisation/commandes d'images originales / utilisation d'images dont elle est propriétaire.
Professionnels médias (pour la réalisation des vidéos)	Institution partenaire : service interne ou prestataire externe.
Expert pédagogique	Fondation Orange : mise à disposition d'une prestation assurée par Pimenko, agence ayant conçu tous les MOOC Culturels. 10 journées d'ingénierie et de conseil.
Animateurs	Fondation Orange : un animateur mis à disposition. 6 journées d'animation. Institution partenaire : mise à disposition d'un expert de contenu pour répondre aux questions spécialisées des participants. Équivalent d'environ 2 journées.
Technicien plateforme et intégrateur	Fondation Orange : prestation assurée par la société gestionnaire de la plateforme hébergeant les MOOC Culturels.
Communication	Fondation Orange : communication sur le site web, les newsletters adressées à la communauté MOOC Culturels (plus de 200 000 personnes) et les réseaux sociaux de la Fondation.

	Institution partenaire : prévoir un plan de communication auprès des adhérents/abonnés/ grand public, print et digital.
Apport monétaire	Fondation Orange : 10 000 euros à utiliser en rémunération d'une prestation externe (réalisation médias, communication...).
Guide méthodologique	Fondation Orange : Guide méthodologique « Comment concevoir, produire et distribuer un MOOC » +maquette standard à personnaliser.
Parcours de médiation collective (pour utilisation des contenus du MOOC lors de séances de médiation culturelle)	Fondation Orange : Rédaction d'un guide de médiation collective.

Les phases du projet et l'engagement des membres de l'équipe

On peut découper un projet de MOOC en 4 phases chronologiques :

- **Conception** (cadrage, scénario général)
- **Production** (réalisation des contenus médias, rédaction des séquences, préparation de la plateforme)
- **Distribution** (intégration des contenus, animation, collecte des données de suivi)
- **Bilan et valorisation** (envoi éventuel des certificats de réussite, bilan quali et quanti de l'opération, communication des résultats).

Selon leur champ de spécialité, les membres de l'équipe sont mobilisés à des moments différents :

	Conception	Production	Distribution	Bilan et valor.
Chef de projet institution + Fondation Orange	Suivi administratif, financier et planning			
Communication institution		X	X	X
Prestataire pédagogique	X	X		X
Prestataire médias		X		
Resp. iconographie institution	X	X		
Animateur prest. pédagogique			X	X
Technicien plateforme		X	X	

Rappelons que la totalité du projet se déploie sur 5 à 6 mois.