Rapport d’activité 2025

La Fondation Orange est là

Fondation orange™

« Nos engagements sociétaux sont le prolongement direct de notre mission d’entreprise. »

Christel Heydemann
Directrice générale d’Orange,
Présidente de la Fondation Orange

La technologie n’a de sens que si elle est mise au service de l’humain. Elle doit permettre non pas d’éloigner mais de rapprocher, non pas d’isoler mais de relier : relier les femmes et les hommes, les géographies, les entreprises, les communautés. C’est depuis toujours notre conviction profonde, chez Orange. Et dans un monde bousculé par l’accélération technologique, nous le réaffirmons à travers notre nouveau plan stratégique, Trust the Future, avec l’ambition d’aller au-delà de la simple connectivité pour contribuer à construire un monde plus positif.

Dans cette démarche d’opérateur responsable, nos engagements sociétaux ne sont pas à côté de notre mission d’entreprise : ils en sont le prolongement direct. La Fondation Orange est indissociable du groupe Orange. En France, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient : partout où Orange est présent, notre réseau de fondations renforce notre ancrage de proximité dans les territoires. Sur le terrain, dans une articulation forte entre vision globale et action locale, nos 24 fondations agissent au plus près des populations, en donnant corps à nos engagements collectifs pour une société plus inclusive, plus solidaire et plus ouverte au vivre-ensemble. C’est le cas en particulier dans le domaine de l’éducation, fil conducteur des missions de la Fondation, où nos programmes accompagnent celles et ceux qui en ont le plus besoin dans l’acquisition de savoirs et de savoir-faire qui les aident à bâtir leur parcours de vie.

C’est pour moi une grande fierté de prendre le relais de Jacques Aschenbroich – que je remercie pour son engagement – à la présidence de cette belle institution. J’aborde cette responsabilité comme une manière de consolider encore le lien étroit et naturel entre Orange et son réseau de fondations, avec la volonté de poursuivre et d’amplifier nos actions de mécénat au service d’un monde où l’humain doit avoir toute sa place.

Le Learning Planet Institute invite les jeunes à participer à des marathons créatifs pour imaginer des solutions aux problèmes soulevés par les habitants de la ville de Grigny.

« L'éducation est une clé universelle pour aider chacune et chacun à prendre ou reprendre confiance, à exprimer son potentiel pour trouver sa place dans la société. »

Caroline Guillaumin
Directrice exécutive de la Communication d'Orange et Présidente déléguée de la Fondation Orange

Faire grandir le réseau des fondations Orange en mettant davantage en résonance leurs initiatives multiples pour amplifier leur impact collectif : c'est le travail de fond que nous poursuivons année après année. Désormais alignées sur des axes d'engagement partagés, les 24 fondations de ce réseau constituent ensemble une force d'intervention inégalée sur le terrain, en donnant tout leur sens aux valeurs de responsabilité, d'attention et d'audace qui guident l'ensemble du Groupe.

L'éducation est au cœur de ces engagements. Elle est une clé universelle, dans un monde menacé de fragmentation, pour aider chacune et chacun à prendre ou reprendre confiance, à exprimer son potentiel pour trouver sa place dans la société. Sous des formes d'action multiples, il s'agit à chaque fois de *donner sa chance.* À des enfants qui vont reprendre le chemin de l'école en Afrique ou au Moyen-Orient grâce à l'opération Back to School. À des femmes et des jeunes filles pour leur permettre d'acquérir les compétences numériques essentielles pour s'émanciper. Aux collégiens des quartiers prioritaires en Île-de-France qui vont explorer de nouvelles façons d'apprendre et de coopérer au cours d'un marathon créatif. Et à tant d'autres, dans tous les territoires où Orange est présent.

L'enjeu de l'éducation traverse aussi nos deux autres axes d'engagement. Dans la culture, nous soutenons des projets artistiques qui favorisent l'insertion sociale des enfants issus de milieux populaires, tels ceux des maîtrises de l'Opéra-Comique et de Radio France, et nous accompagnons le parcours de professionnalisation de jeunes musiciens, en leur proposant notamment de partager la scène avec des artistes confirmés lors de la Nuit de la Voix. Dans notre soutien aux personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme, nous finançons des projets éducatifs innovants qui leur permettent de s'orienter vers une formation professionnelle et un métier.

Dans tous ces domaines, l'implication des salariés d'Orange renforce encore le lien entre l'entreprise, les associations partenaires et les personnes que nous soutenons. Pour toutes et tous, plus que jamais, Orange est là.

L'Orchestre français des jeunes
en répétition le 15 septembre 2025
au Palais Garnier pour la Nuit de la Voix.

Sommaire

1 Éditorial de Christel Heydemann

3 Éditorial de Caroline Guillaumin

6 La Fondation Orange est là

7 Nos actions en un regard

8 Chiffres clés

10 **Faire grandir les projets au plus près des besoins**

Nous accompagnons des actions menées sur le terrain, dans les 24 pays où Orange est là.

12 Éducation

28 Culture

40 Autisme

46 Urgence, santé et solidarité

50 **Cultiver l'engagement**

Nous multiplions les dispositifs permettant à nos collaborateurs de se mobiliser en faveur de projets solidaires.

58 **Amplifier l'impact**

Notre gouvernance veille à ce que notre organisation réponde, avec le plus d'impact possible, aux besoins des populations les plus fragiles.

La Fondation Orange est là

Orange agit pour faire du numérique un levier d'émancipation, de confiance et de progrès et prolonge cet engagement à travers sa Fondation. En 2025, ses 24 structures actives dans le monde ont consacré 26,8 millions d'euros* à 653 projets majoritairement axés sur le thème de l'éducation.

*** Déclaratif**

Notre mission

Dans un monde de plus en plus polarisé et fragmenté, la Fondation Orange s'efforce de recréer du lien et de donner à chacun les clés pour s'émanciper et révéler son potentiel.

Au quotidien, nous soutenons des projets collectifs permettant à des personnes en difficulté de bâtir leur parcours de vie, notamment grâce à l'accès aux savoirs et aux savoir-faire, avec l'aide du numérique. L'éducation est également au cœur de nos actions dans les domaines de la culture et de l'autisme, pour favoriser le dialogue, l'ouverture et l'inclusion sociale.

Notre réseau

Notre Fondation s'appuie sur un réseau interconnecté de structures nationales à travers le monde, dans les 24 pays où Orange est là : en France, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Leur mission ? Traduire concrètement les orientations stratégiques en programmes d'action capables de produire le plus d'impact possible. Cette organisation permet d'adapter les interventions aux réalités locales tout en maintenant une cohérence globale autour de nos 3 priorités : l'accès à l'éducation, l'accès à la culture et à la scène, l'inclusion des personnes avec un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

Notre méthode

1. Identifier les besoins

Notre maillage territorial nous permet d'identifier les besoins les plus urgents et d'ancrer nos actions localement. Nous travaillons en étroite collaboration avec les fondations et les filiales du groupe Orange ainsi qu'en partenariat avec des associations et des ONG locales.

2. Sélectionner les meilleures initiatives

Chaque année, nous lançons des appels à projets qui nous permettent d'étudier des centaines de dossiers. Notre processus de sélection s'appuie sur des comités constitués de personnalités qualifiées ainsi que de salariés d'Orange. Les comités de sélection évaluent rigoureusement les dossiers à l'aide d'une grille de critères transparents et sélectionnent collégialement les meilleures initiatives, qui sont alors soumises au Conseil d'administration de la Fondation pour approbation finale.

3. Faire grandir les projets

Au-delà du mécénat financier, nous sommes attachés à nouer avec les associations soutenues une relation partenariale. Chaque projet fait l'objet d'un suivi en proximité, et plusieurs types de soutiens peuvent être proposés : aide au montage du dossier, mise en réseau avec d'autres acteurs associatifs, mise à disposition de salariés d'Orange en mécénat de compétences, valorisation, aide à l'essaimage…

Nos actions en un regard

Engagé en faveur de l'intérêt général depuis 1987, Orange est un acteur historique du mécénat d'entreprise. Coup d'œil sur nos axes d'engagement prioritaires.

Éducation

Éducation+

Renforcer l'égalité des chances des élèves de 8 à 13 ans en Afrique et au Moyen-Orient grâce à l'amélioration des conditions d'apprentissage, à la formation de professeurs, à la production de contenus et à la dotation de kits numériques et de kits de rentrée scolaire.

Depuis 2014

+ de 1 700 écoles équipées de kits numériques, bénéficiant à **+ de 600 000** élèves dans **17 pays**

Apprendre Autrement

Remobiliser des jeunes en difficulté en les impliquant dans un projet collectif, utile à la société.

Depuis 2012

+ de 550 projets soutenus

+ de 116 000 bénéficiaires dans **24 pays**

Ces appels à projets sont complétés par des programmes déployés directement par les fondations Orange dans les pays, adaptés aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Culture

Mécénat musical

- Rendre la musique accessible à des publics et des territoires qui en sont habituellement éloignés.
- Accompagner les jeunes artistes dans leur professionnalisation.
- Apprendre par la pratique musicale.

Depuis 1987

29 Nuits de la Voix organisées

+ de 140 jeunes chefs et cheffes de chœur, orchestres et ensembles découverts et accompagnés

+ de 70 festivals soutenus en France et à l'international

Autisme

Accompagnement des personnes avec autisme et de leur famille

Favoriser l'autonomie et l'inclusion des personnes avec autisme en les aidant dans leurs apprentissages avec un accompagnement et des dispositifs adaptés.

Depuis 1991

+ de 3 000 projets soutenus en France et à l'international, dont **200** programmes et bourses de recherche

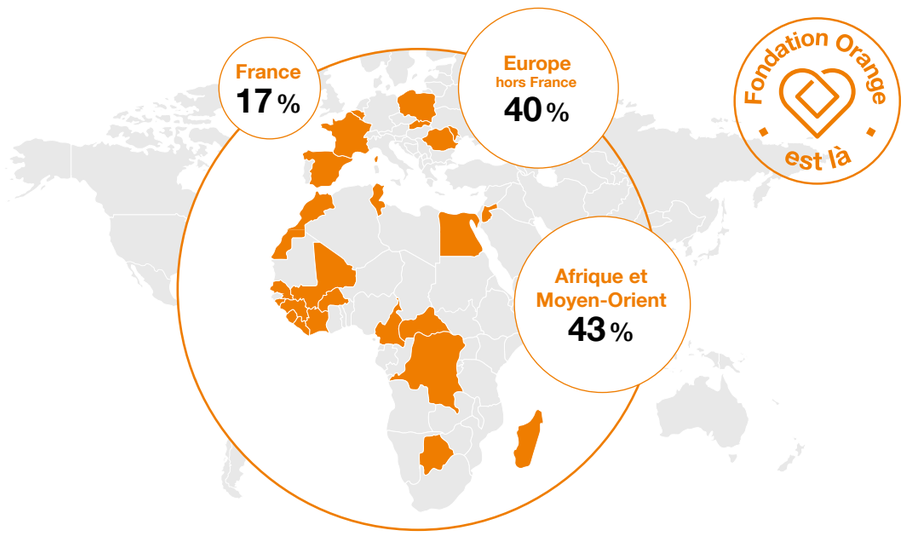
Budget mécénat 2025 du groupe Orange

26,8 M€
(déclaratif)

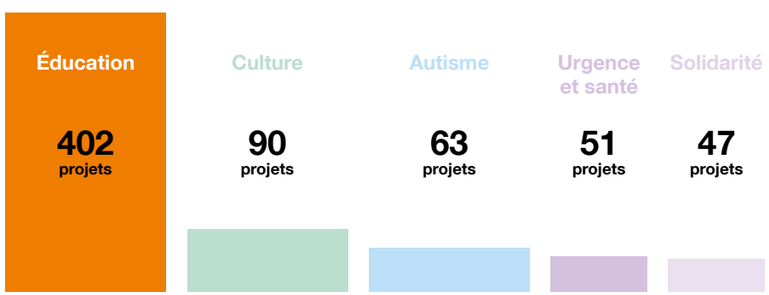
24 fondations
ou structures équivalentes dans le monde

653 projets

Répartition du budget par zone géographique

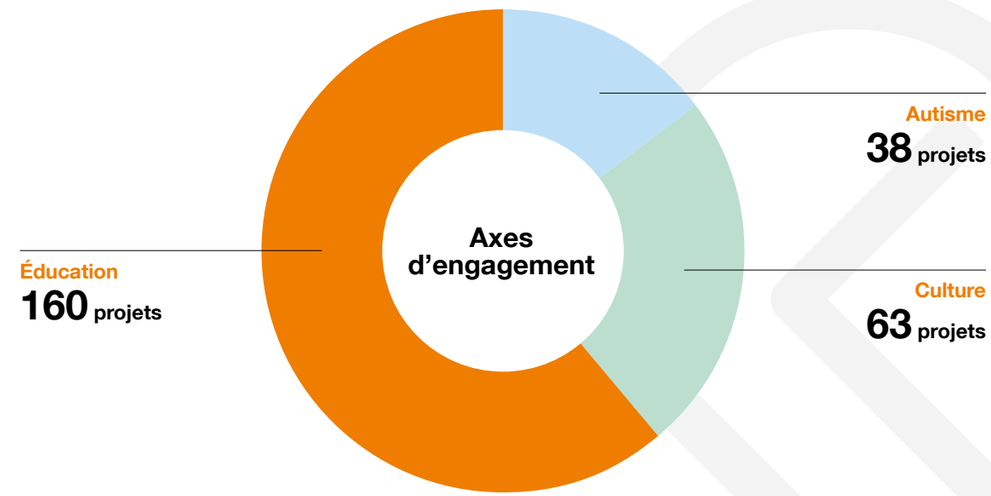


Répartition des projets par champ d'action

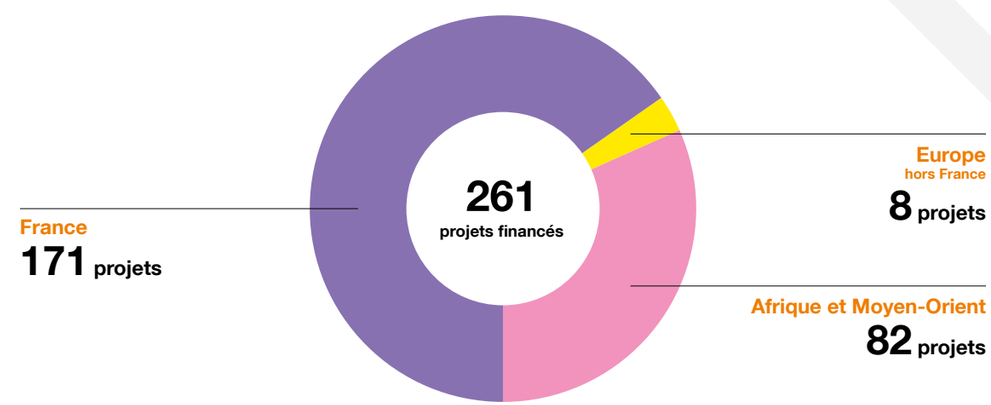


Focus sur la Fondation Orange Groupe

7,8 M€
dont 62 % consacrés à l'éducation



Répartition des projets par zone géographique



En Roumanie, 25 jeunes en difficulté apprennent par le faire en créant des objets utiles aux écoles de la ville. Un projet mené par la Blue Lion Foundation en 2024 et 2025, soutenu par la Fondation Orange Roumanie.

Faire grandir les projets, au plus près des besoins

La Fondation d'entreprise Orange soutient des initiatives qui renforcent le lien social et donnent à chacun la possibilité d'apprendre, d'exprimer ses talents, de s'épanouir et de trouver sa place dans la société. Notre engagement repose sur trois axes principaux : l'éducation, la culture et l'autisme. Trois domaines clés pour favoriser l'égalité des chances, l'émancipation et l'inclusion.

Notre ancrage territorial dans 24 pays d'Afrique, d'Europe et du Moyen-Orient nous permet d'adapter notre action aux besoins spécifiques de chaque territoire et de construire des réponses en lien avec les communautés et associations locales. Nous soutenons aussi bien leurs initiatives innovantes que leurs projets concrets répondant à des besoins essentiels. Ainsi les 24 fondations Orange du réseau consacrent-elles une partie de leur budget à des actions de santé ou de solidarité, répondant localement à des besoins urgents.

Que nous soutenions des initiatives émergentes ou des structures d'intérêt général établies, nous veillons à encourager les meilleurs projets à grandir et essaimer. Nous accompagnons les associations en mettant à leur disposition un soutien extra-financier (mécénat de compétences, aide à la structuration et à la valorisation des projets...), nous impulsons des partenariats entre acteurs publics et privés, nous suivons les actions dans la durée, et nous sommes attentifs à l'évaluation de chaque initiative menée.

Éducation

À travers ses actions menées en France et dans le monde, la Fondation Orange vise les mêmes objectifs : agir pour l'égalité des chances, permettre à chacune et chacun d'accéder aux savoirs, d'exprimer son potentiel et de bâtir son parcours de vie.

En Afrique et au Moyen-Orient, nous mettons en œuvre le programme **Éducation+,** déployé par les fondations et filiales du groupe Orange dans 17 pays. Il vise à diminuer les inégalités en matière scolaire, notamment grâce à l'apport d'outils numériques, et à optimiser les conditions d'apprentissage des fondamentaux, en veillant à associer les acteurs locaux (ministères en charge de l'Éducation nationale, ONG...).

Le programme **Apprendre Autrement** soutient des associations dans les 24 pays où nous sommes présents. Il encourage des jeunes en décrochage ou en insertion à expérimenter un projet collectif utile à la communauté, leur permettant d'acquérir des compétences techniques et numériques, d'exprimer leurs talents, de se remobiliser et de s'ouvrir de nouveaux horizons.

Enfin, dans la continuité des engagements d'Orange pour un numérique plus durable et plus sûr, les fondations de notre réseau mènent des actions d'**inclusion numérique** pour que connexion se conjugue avec opportunités.

En 2025

402

projets soutenus dans le monde

▶ Point de vue

Cheikh Tidiane Mbaye

Membre du Conseil d'administration de la Fondation Orange depuis 2025, Cheikh Tidiane Mbaye a dirigé, de 1998 à 2012, le groupe de télécoms Sonatel et organisé son rapprochement avec France Télécom. Commercialisant aujourd'hui ses produits sous la marque Orange, Sonatel est l'opérateur de référence en Afrique de l'Ouest.

« L'une de nos priorités en Afrique est la lutte contre la déscolarisation des filles. »

L'éducation est la clé du développement en Afrique. Tous les économistes s'accordent à dire que les pays qui ont émergé le plus vite sont ceux qui lui ont dédié le plus de ressources. Ce n'est donc pas un hasard si Orange a fait de l'éducation le principal axe d'intervention de ses fondations sur le continent africain, en y consacrant des budgets très importants, à la mesure de cet enjeu mais aussi de son poids économique.

On ne s'en rend pas forcément compte depuis la France, mais les filiales d'Orange en Afrique sont parmi les toutes premières entreprises – sinon les premières – de leurs pays respectifs. Dans chacun d'eux, tout le monde connaît l'activité d'Orange en tant qu'opérateur mais aussi en tant que fondation. La continuité naturelle entre ces deux dimensions économique et sociale est d'autant plus marquée que les fondations du Groupe sont enracinées de longue date, contrairement aux fondations plus éphémères créées par des dirigeants politiques durant leurs mandats. Au Sénégal, par exemple, nous avons créé la Fondation Sonatel au tout début des années 2000, dans la foulée du rapprochement de notre entreprise nationale de télécoms avec Orange, en nous inspirant de ce qui était à l'époque la Fondation France Télécom.

Les fondations Orange sur le continent adaptent leurs actions en fonction des situations et des besoins locaux, avec toutefois des constantes fortes. L'une d'entre elles est la lutte contre la déscolarisation des filles, sachant que les filles éduquées, à la différence des garçons, restent dans leur pays et même y reviennent le plus souvent quand elles sont parties faire des études à l'étranger. Et pour accompagner celles qui montrent le plus d'aptitudes à poursuivre leurs études, les fondations attribuent de nombreuses bourses d'excellence.

Il faut souligner également l'impact très important du programme Écoles Numériques, déployé depuis 2014 dans 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Orange est pleinement dans son rôle en dotant des centaines d'écoles de tablettes et de contenus pédagogiques qui améliorent les conditions d'apprentissage des élèves, en coordination avec les ministères en charge de l'Éducation nationale. Dans la continuité de ce programme, l'opération Back to School, en offrant des kits de rentrée, favorise l'accès à l'école primaire pour de nombreux enfants issus de familles vulnérables. Orange a d'ailleurs joué un rôle d'entraînement, car d'autres fondations d'entreprise en Afrique ont lancé des initiatives similaires.

Tout cela montre bien que les fondations sont indissociables de l'ancrage durable et de la légitimité d'Orange en Afrique.

Parce que dans de nombreux pays d'Afrique le manque de matériel est l'une des premières causes d'abandon scolaire, la Fondation Orange a lancé Back to School. En 2025, cette opération a permis d'équiper 35 000 élèves d'un kit de rentrée (cartable, cahiers, stylos, règle…) dans 16 pays.

Programme Éducation+

Parce que tous les enfants ont le droit d'apprendre !

En Afrique subsaharienne, selon l'Unesco, un enfant sur cinq n'est pas scolarisé et la moitié des enfants seulement atteint le deuxième cycle du secondaire. Les personnes les plus touchées par ces difficultés ? Les enfants des familles les plus pauvres, en particulier les filles. Avec son programme Éducation+, la Fondation Orange est engagée dans une démarche ambitieuse pour lutter contre les inégalités scolaires dans 17 pays de la zone Afrique et Moyen-Orient. Cette démarche se décline en trois volets : Écoles Numériques, Back to School et WikiChallenge.

Les kits numériques mis à disposition par la Fondation Orange incluent des contenus éducatifs et pédagogiques.

Écoles Numériques

Améliorer les conditions d'apprentissage

Depuis 2014, ce programme permet aux enfants d'accéder, grâce à des outils numériques, aux savoirs fondamentaux. Élaboré en partenariat avec les ministères en charge de l'Éducation nationale des 17 pays où il est déployé, ce programme bénéficie à un réseau de 1 700 établissements scolaires, profitant à plus de 600 000 élèves. Outre la distribution de kits numériques (PC, tablettes, vidéoprojecteur, chargeur solaire…), ce dispositif comprend un volet de formation des enseignants.

République démocratique du Congo (RDC)

Plus de 33 000 élèves bénéficient du programme Écoles Numériques

En 2025, 6 Écoles Numériques ont été soutenues en RDC. Cette année a également été l'occasion de faire le bilan de six ans de déploiement : au total, depuis 2019, **44 écoles ont été équipées,** soit plus de 33 000 enfants bénéficiaires. Principale force de ce programme ? La possibilité de donner accès à du contenu local numérisé, en lien avec le ministère en charge de l'Éducation nationale.

Jordanie

Une coalition pour une école modernisée

La Fondation Orange Jordanie s'est associée à **l'initiative Madrasati,** portée par la reine Rania de Jordanie pour moderniser l'enseignement public. Depuis septembre 2025, 10 écoles ont été équipées de 15 kits numériques (tablettes, outils pédagogiques et contenus éducatifs), au bénéfice de plus de 3 300 élèves et 350 enseignants. L'initiative, complétée par des formations, favorise l'intégration du numérique en classe et renforce l'accès à une éducation plus interactive et inclusive.

100 %

de réussite !

Au Sénégal, six Écoles Numériques ont obtenu un taux de réussite de 100 % au certificat de fin d'études élémentaires.

Au Cameroun, 1 600 élèves ont bénéficié de matériel scolaire à la rentrée 2025.

Back to School

Lever les freins à la scolarisation

L'accès à l'éducation passe nécessairement par un équipement en matériel de base, et ce, dès l'enseignement primaire. Face aux inégalités encore très fortes en la matière, la Fondation Orange a lancé en 2025 Back to School. Ce programme a permis de distribuer 35 000 kits de rentrée scolaire à des élèves de familles précaires au Botswana, au Burkina Faso, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en égypte, en Guinée, en Guinée-Bissau, au Liberia, à Madagascar, au Mali, au Maroc, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, au Sénégal, en Sierra Leone et en Tunisie. Dans son kit de rentrée, chaque enfant retrouve les indispensables de son quotidien à l'école : sac à dos, cahiers, stylos, crayons, règle, gomme, taille-crayon…

Outre les partenariats avec les fondations Orange de chacun des 16 pays, l'opération Back to School s'appuie sur les acteurs du territoire : autorités locales, bénévoles, familles, enseignants, partenaires, sans oublier les bénévoles du groupe Orange de ces pays, mobilisés pour assembler (autant que possible avec du matériel produit localement) les sacs à dos dédiés aux écoliers.

Cameroun

1 600 kits distribués

En 2025, dans le cadre de l'opération Back to School financée par la Fondation Orange Groupe, la Fondation Orange Cameroun a remis 1 600 kits scolaires aux élèves des écoles primaires publiques de Likoko Membea Buea, Gardens Limbe, Up Station Bamenda et Catholic Primary School Nkwen Bamenda. Cette action s'ajoute à l'opération La Rentrée des Héros, qui a permis d'équiper les élèves de 35 écoles du pays de kits et de manuels scolaires.

Les élèves de République centrafricaine ont bénéficié de plus de 4 000 kits de rentrée scolaire répartis dans 15 établissements dans le cadre de l'opération Back to School. Ici, au collège de proximité de Sekia, dans le sud du pays.

35 000

C'est le nombre d'élèves qui ont bénéficié d'un kit de rentrée scolaire en 2025 dans 16 pays.

Guinée-Bissau

1 000 kits scolaires distribués dans 9 écoles

En Guinée-Bissau, 28 % des enfants ne vont pas à l'école primaire. Dans les régions reculées, de nombreux élèves fréquentent l'école sans cahiers, stylos ni cartables, ce qui génère de nombreux abandons scolaires. Dans ce contexte, l'opération Back to School a permis en 2025 de distribuer des kits scolaires à 1 000 enfants de 9 écoles, en ciblant plus particulièrement les zones rurales.

« Beaucoup d'enfants venaient à l'école sans sac à dos ni fournitures. Ce matériel permettra d'éviter de nombreux abandons scolaires. »

Carlos Pedro Aleluia Lopes
Professeur à l'école Bissau Zinho, Guinée-Bissau

WikiChallenge
Impliquer les élèves dans le partage de savoirs

Organisé en partenariat avec Wiki In Africa, le WikiChallenge invite les élèves de 9 à 13 ans, accompagnés par leurs enseignants, à rédiger des articles sur leur environnement, leurs traditions et leur patrimoine, sur l'encyclopédie *Vikidia*. Au-delà du concours, qui permet aux lauréats de recevoir une dotation convertie en matériel pédagogique, le WikiChallenge est un outil pédagogique. Il développe les compétences numériques et rédactionnelles des élèves tout en enrichissant la présence culturelle de l'Afrique sur Internet. Pour sa huitième édition, le concours d'écriture WikiChallenge a connu une participation inégalée : 422 établissements de 16 pays ont produit 174 articles illustrés par 696 photos et 40 vidéos, désormais accessibles sur l'encyclopédie collaborative *Vikidia.*

Bravo à tous les participants, en particulier aux 4 lauréats internationaux au Botswana, au Mali, au Maroc et au Sénégal !

Sénégal

Découvrez le tambour de communication

Bien avant les téléphones, les habitants de Ndiébel, au Sénégal, communiquaient grâce au tambour de communication : un instrument qui annonçait les naissances, les dangers ou les grandes réunions de la communauté. Aujourd'hui encore, le tambour résonne dans ce village : il relie les habitants et transmet la mémoire des anciens. Les élèves de **l'école publique de Kaolack** ont gagné le prix Coup de cœur WikiChallenge 2025 pour leur article qui raconte cette tradition sur *Vikidia.*

Les élèves de l'école Ibn Baja, à Fnideq, au Maroc, rédigent leur article dans le cadre du WikiChallenge.

Maroc

Sur les traces de l'ancienne gare ferroviaire de Fnideq

Avec le soutien de leurs enseignants, les élèves de **l'école Ibn Baja, à Fnideq,** ont exploré pendant des semaines l'histoire locale de l'ancienne gare ferroviaire de leur ville. Recherches documentaires, explorations sur le terrain, entretiens, atelier d'écriture et reportage vidéo leur ont permis de produire un article passionnant sur la gare, témoin de l'histoire de la ville et de son évolution. Ils ont remporté l'un des quatre prix internationaux du WikiChallenge 2025. Bravo à eux !

✚ Initiatives locales de nos fondations

Génération Orange

Accompagner l'excellence

Décliné par les fondations Orange en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Mali, le programme Génération Orange accompagne les élèves excellents issus de milieux défavorisés. En plus de bourses d'excellence, les élèves bénéficient d'un équipement informatique et d'un programme de mentorat avec des salariés d'Orange.

« La bourse de la Fondation Orange Côte d'Ivoire a été d'une grande aide durant mon parcours au lycée. Au-delà du soutien financier, le mentorat ainsi que les rencontres organisées avec les autres boursiers ont eu un vrai impact sur la suite de mon parcours. »

Yann-Armel Kouame
Boursier 2012 Génération Orange en Côte d'Ivoire

Favoriser l'égalité des chances

Initié en 2012 par la Fondation Orange Côte d'Ivoire, Génération Orange permet à des élèves méritants de bénéficier de trois années de bourse (incluant frais scolaires, dons d'ordinateurs et mentorat), de la classe de seconde à la classe de terminale. Un programme complété par un accompagnement post bac pour les meilleurs profils, favorisant leur accès à des formations d'excellence en Côte d'Ivoire et à l'international. En treize ans, la Fondation Orange Côte d'Ivoire, appuyée par des salariés bénévoles, a accompagné près de 300 jeunes, pour un montant de plus de 500 000 euros.

Au Burkina Faso, le programme s'inscrit dans une démarche d'inclusion à plus grande échelle, démarrant dès le collège. En 2025, 1 900 élèves, dont plus de 1 000 filles, ont été accompagnés.

Le dispositif se prolonge dans l'enseignement supérieur avec 100 étudiants soutenus, sélectionnés par la Fondation Orange Burkina Faso sur la base du mérite et orientés vers les filières d'avenir, notamment dans le numérique.

Essaimer dans une dynamique de réseau

Une initiative qui fait des émules au sein du réseau de fondations Orange en Afrique, avec le lancement en 2025 du programme Orange Excellence par la Fondation Orange Mali. Il accompagne 60 jeunes à travers un dispositif complet : bourses, dons d'ordinateurs, mentorat et stages d'immersion professionnelle.

Cérémonie de distinction 2025 des lauréats Génération Orange, en Côte d'Ivoire.

60 %

C'est la part de jeunes de 15 à 17 ans non scolarisés en Afrique subsaharienne faute de moyens financiers.

Source : Unesco.

« Étudier, surtout pour une jeune femme, ce n'est pas du tout facile. Grâce à la bourse de la Fondation Orange Mali, j'ai vu une fenêtre s'ouvrir. »

Niagale Sega Fofana
Boursière 2025 Orange Excellence au Mali

Programme Apprendre Autrement

Ouvert dans les 24 pays où la Fondation Orange est présente, l'appel à projets international Apprendre Autrement promeut des projets d'apprentissage par le faire pour des jeunes en rupture avec les méthodes d'enseignement classiques. En participant à des projets collectifs utiles à la communauté, les jeunes reprennent confiance en eux et développent des compétences transversales qui facilitent leur insertion professionnelle.

Des jeunes du FabLab Solidaire NOD Makerspace, à Bucarest, prototypent des solutions d'adaptation au changement climatique.

Roumanie

Des étudiants inventent une ville plus verte

Au départ de ce projet : le besoin de la commune de Bucarest de s'adapter au réchauffement climatique. La réponse du **FabLab Solidaire NOD Makerspace,** en partenariat avec quatre universités ? Mobiliser une trentaine d'étudiants issus de zones rurales ou périurbaines, peinant à décrocher une première expérience professionnelle, pour transformer le fleuve de la ville en un corridor écologique. Au-delà de la réponse à un besoin réel des habitants, ce projet renforce les liens sociaux ainsi que les compétences numériques des jeunes et leur employabilité.

Pologne

Un projet citoyen pour renforcer la résilience des jeunes

Le projet **#youthacts** implique une trentaine de jeunes âgés de 14 à 18 ans – issus de quartiers défavorisés et de familles de réfugiés ukrainiens – dans la coconception et la mise en œuvre d'activités destinées à améliorer leur environnement scolaire et communautaire. Il comprend des ateliers de design thinking, de recyclage artistique et de fabrication dans un FabLab ainsi qu'un groupe de soutien thérapeutique pour aider à la gestion des émotions et au renforcement de la confiance en soi. Les jeunes participent activement à chaque étape, développant des compétences techniques, sociales et émotionnelles tout en favorisant leur autonomie et leur engagement citoyen.

6 500

C'est le nombre de jeunes bénéficiaires de l'appel à projets Apprendre Autrement en 2025.

Maroc

Préparer les jeunes aux emplois de demain

Comment répondre à des défis sociétaux comme la gestion de l'eau ou le tri des déchets ? Dans les zones rurales du Maroc, l'association **LOOP for Science & Technology** a développé des clubs de robotique dans les écoles publiques. Les jeunes de 13 à 18 ans y conçoivent des solutions innovantes, développant ainsi des compétences numériques (codage, conception) et transversales (collaboration, créativité). Le parcours culmine avec la présentation de leurs réalisations devant des jurys, renforçant leur confiance en eux et leur intérêt pour les métiers du numérique.

Madagascar

De l'école au FabLab

À Madagascar, où 40 % des élèves ne terminent pas l'école primaire, **le FabLab de l'association Orange Solidarité Madagascar** accompagne des jeunes décrocheurs de 10 à 18 ans, encadrés par des étudiants mentors, pour qu'ils apprennent par la pratique en fabriquant ensemble des objets utiles à la communauté. Pour tester leurs prototypes de séchoir solaire et d'abreuvoir intelligent, ils ont collaboré avec des agriculteurs et des éleveurs, renforçant leur sentiment d'utilité sociale.

Moldavie

Un FabLab mobile sillonne les villages

Le Mobile FabLab Moldova forme 250 jeunes de 13 à 25 ans en situation de vulnérabilité issus de zones rurales ou défavorisées. Grâce à un programme comprenant 6 modules (couvrant la modélisation 3D, l'électronique, la réparation, les drones et la gravure laser), ces jeunes makers collaborent avec des acteurs locaux pour mener à bien 30 projets collectifs favorisant l'inclusion, tels que des cartes tactiles pour les personnes malvoyantes, des bacs de recyclage et de la signalétique scolaire. Le programme comprend également 20 présentations locales et une campagne de communication nationale pour en valoriser les résultats.

Challenge ImagineMakers : un défi pour répondre aux urgences

Chaque année depuis 2016, nous organisons un challenge international des FabLabs pour les encourager à imaginer des solutions open source et reproductibles qui contribuent à un monde plus résilient. En 2025, les associations ont planché sur le thème « Communs d'urgence » porté par le Réseau Français des FabLabs. Bravo aux trois lauréats : Cap Sciences (France), pour sa barrière anti-inondation, Entreprendre pour Apprendre (France), pour son bouchon filtrant qui purifie l'eau, et au FabLab Solidaire Orange Digital Center (Côte d'Ivoire), pour OnHoff, qui permet de partager des informations vitales sans connexion Internet.

● Reportage

Le Phare, une œuvre pour la ville, une aventure transformatrice pour les jeunes

Un phare en grès de trois mètres de haut trône désormais dans les jardins du musée Narbo Via, à Narbonne. Derrière cette œuvre, c'est une aventure collective qui a associé le musée, le FabLab IN'ESS du Grand Narbonne et une dizaine de jeunes suivis par la mission locale. Sous la direction de l'artiste céramiste Magali Satgé, ils ont travaillé, créé, échangé… et construit bien plus qu'une sculpture.

« C'est vraiment une très grande fierté de vous présenter ce projet, qui nous a énormément apporté à tous », dit Charles, lors de l'inauguration de *Phare,* au musée Narbo Via en mai 2026. Entouré des autres jeunes artistes et devant un public nombreux, il retrace le chemin parcouru, depuis sa rencontre avec la mission locale jusqu'à l'inauguration de cette œuvre, désormais installée de manière pérenne dans les jardins du musée.

Une aventure collective

Un an plus tôt, Narbo Via voulait marquer la fin de son exposition sur l'archéologie des ports antiques de Narbonne avec la création d'un phare monumental en grès. Mais comment réaliser ce projet d'envergure ? Valérie Brousselle, Directrice du musée, précise : « Le travail avec la Fondation Orange nous a permis d'envisager cette démarche de manière partenariale, avec la mission locale et le FabLab IN'ESS, pour construire une œuvre collective avec des jeunes du territoire, sous la direction artistique de Magali Satgé. » Aujourd'hui, cette œuvre relie le passé et le présent de la ville, symbole de lumière et de transmission, trait d'union entre patrimoine antique et création contemporaine.

« Ce projet m'a ouvert énormément de nouvelles pistes, j'ai découvert des compétences que je ne pensais pas avoir. »

Charles

Découvrez ce projet en vidéo en 3 minutes

Des jeunes impliqués dans toutes les étapes du projet

Les jeunes volontaires, identifiés par la mission locale, ont d'abord travaillé au FabLab IN'ESS pour concevoir une maquette du phare, mêlant carton, logiciel de CAO et impression 3D. Une étape essentielle pour s'approprier le projet et imaginer les volumes finaux. À l'automne, ils ont rejoint l'artiste Magali Satgé, en résidence à Narbo Via, pour façonner les briques, dessiner et graver des motifs inspirés de la Méditerranée antique, expérimenter l'émaillage, participer au montage final et présenter l'œuvre lors de l'inauguration.

Bien plus qu'une création artistique

Au-delà de l'œuvre monumentale, c'est l'aventure humaine qui marque les esprits. Pour ces jeunes, participer à ce projet a été bien plus qu'une expérience artistique. « Faire toutes ces rencontres et travailler avec le musée, c'était génial, j'ai gagné beaucoup de confiance », témoigne Benjamin. Charles ajoute : « Ce projet m'a ouvert énormément de nouvelles pistes, j'ai découvert des compétences que je ne pensais pas avoir. » Elios résume : « Derrière la création artistique, il y a surtout beaucoup de cohésion d'équipe et d'amour donné à ce projet. »

Pour le comité de sélection du programme Apprendre Autrement de la Fondation Orange, ce projet illustre une volonté forte : encourager et soutenir des initiatives mêlant numérique, fabrication, formation et lien social, en répondant concrètement aux besoins d'un acteur local. Avec, en prime, une concrétisation artistique gratifiante, visible par tous dans une institution reconnue. Une expérience qui aidera sûrement les jeunes à envisager l'avenir avec confiance !

Après dix mois de travail au FabLab et en résidence au musée, les jeunes inaugurent le phare dans les jardins de Narbo Via.

Depuis 2014

343
FabLabs Solidaires soutenus

100 000
jeunes accompagnés

24 pays

✚ Initiatives locales de nos fondations

Get into Green

Un AgriLab en Tunisie

En 2025, la Fondation Orange Tunisie s'est associée à la démarche Get into Green, portée par l'Union for the Mediterranean. Développé en Égypte, au Maroc et en Tunisie, ce programme soutient la transition vers une économie verte, en permettant aux jeunes de se former aux compétences numériques et durables.

Forte de son AgriLab fraîchement lancé à Béja, dans le nord-ouest du pays, la Fondation Orange Tunisie a uni ses forces avec l'INCO Academy et l'école supérieure des ingénieurs de Medjez el-Bab pour former 1 713 jeunes ingénieurs et techniciens aux métiers de l'agritech et de l'économie verte. Parmi eux, Kermene, une jeune ingénieure en agroalimentaire, souligne la richesse de cette formation gratuite : 300 heures autour de la fabrication numérique, de la robotique, et un makeathon pour fabriquer en trois jours une solution agricole innovante et écologique. Aujourd'hui, Kermene a été recrutée en tant que manager d'une unité de production dans une industrie agroalimentaire. Comme elle, 74 % des participants ont connu une sortie positive (insertion professionnelle, création d'entreprise ou poursuite d'études).

« Quelque chose a radicalement changé avec cette formation. Pas seulement mes compétences techniques, mais aussi ma façon de communiquer, de me présenter, de croire en moi. »

Kermene
Ingénieure en agroalimentaire

Découvrez ce projet en 3 minutes

Todo por aprender

Cap sur l'inclusion numérique en Espagne !

En 2025, MasOrange et la Fondation Orange Espagne ont lancé conjointement un programme d'inclusion numérique inédit. Il repose sur 4 piliers : l'alphabétisation numérique, l'autonomie des seniors, la revitalisation des zones rurales et des certifications en ligne sur l'IA et la 5G. Développée avec le soutien du fonds européen Next Generation EU, cette action — déployée en 2025 et 2026 — a permis d'aller à la rencontre des habitants et de former des publics vulnérables, notamment les personnes de plus de 60 ans, les femmes exposées au risque d'exclusion sociale et les jeunes sans emploi. Avec 740 000 heures de formation dispensées dans plus de 700 communes – y compris en milieu rural –, le programme a déjà formé plus de 53 000 personnes à travers l'Espagne !

Chiffres 2025

53 475 personnes formées

736 communes

65 % de + de 60 ans

62 % de femmes

Inclusion numérique

Le Fonds Orange Belgique s'inscrit dans le programme européen Better Internet for Kids. Celui-ci vise à protéger les enfants socialement vulnérables des risques du monde numérique, en les sensibilisant aux dangers en ligne et en les aidant à adopter des comportements sûrs et responsables.

Culture

La Fondation Orange soutient des projets qui démocratisent l'accès à la culture pour tous. Depuis sa création, elle a fait de la musique et de la voix le cœur de son engagement dans ce domaine.

En France, nous accompagnons la professionnalisation des jeunes artistes et encourageons la création et la diffusion musicales sur tous les territoires. Nous promouvons également les projets collectifs qui expérimentent des approches pédagogiques innovantes, utilisant la musique et le chant pour développer des compétences transversales. Ces initiatives offrent aux jeunes la possibilité de renforcer leur confiance en eux, tout en améliorant les dynamiques de classe et les résultats scolaires des élèves.

À l'international, les fondations Orange soutiennent des projets qui contribuent à la valorisation et à la transmission du patrimoine local ainsi qu'au vivre-ensemble.

En 2025

90

projets soutenus dans le monde

▶ Point de vue

Sarah Koné

En 2008, Sarah Koné a fondé la Compagnie Sans Père, qui s'est alliée en 2016 au Théâtre national de l'Opéra-Comique pour créer la première maîtrise populaire de France. Elle est aujourd'hui Directrice déléguée de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris, en charge de la coordination générale, de la stratégie et des relations publiques. Elle est membre du Conseil d'administration de la Fondation Orange depuis 2025.

« Le talent n'a pas de frontières sociales. »

Chanter en chœur, en soi, est un acte de rencontre. La pratique musicale collective est un des rares moments, dans nos sociétés contemporaines, où l'on fait la même chose en même temps, dans un cérémonial collectif. Quand il s'agit de la pratique vocale, la rencontre est d'autant plus forte que la voix est l'instrument le plus démocratique, dont chacun dispose.

La Fondation Orange, mécène de longue date de la musique et de la voix, l'a bien compris. Mais là où d'autres fondations choisissent de soutenir soit des projets d'excellence musicale comme ceux des conservatoires, soit des projets éducatifs à vocation d'abord sociale, elle a choisi de conjuguer les deux. Accompagner des programmes à la croisée de ces chemins est d'autant plus évident que la culture et l'éducation sont pour elle des axes très forts d'engagement. Je l'ai vécu directement quand je dirigeais la Maîtrise populaire de l'Opéra-Comique. Aujourd'hui, en découvrant la Fondation en tant qu'administratrice, je dois dire que je suis impressionnée par son rayonnement exceptionnel pour une fondation d'entreprise privée, avec une capacité unique à soutenir en même temps des projets d'envergure nationale et des projets très locaux, avec à chaque fois un impact très fort.

Mon expérience à la Maîtrise populaire – et cela se mesure aussi dans d'autres structures – m'a convaincue que la pratique musicale collective a des effets éducatifs puissants sur les enfants. Ils apprennent le rapport à l'autre, le respect de l'autre, l'endurance à l'effort et une certaine discipline. On pourrait croire que cette pratique à haut niveau, en retirant du temps scolaire aux enfants, les expose à des risques de décrochage. En réalité, c'est tout le contraire. Conjuguer ainsi une passion artistique avec l'école, dans un double cursus, leur donne des méthodes d'apprentissage. Ils apprennent à organiser leur temps, à gérer leur stress. Cela se répercute sur leurs résultats scolaires, mais aussi par la suite. On les voit souvent, en effet, s'orienter vers des études tout aussi exigeantes que l'a été auparavant leur parcours musical.

Ce que montrent aussi des programmes comme la Maîtrise populaire, c'est que le talent n'a pas de frontières sociales. Des jeunes qui n'avaient jamais franchi la porte d'un opéra se retrouvent avec leurs semblables du même âge qui, eux, sont nés du bon côté de la barrière. Le recrutement, au départ, répond à un objectif de diversité, de mixité sociale. Ensuite, c'est à chacun, avec son talent et sa passion, de trouver son chemin, de transformer une petite partie de ce qu'il avait au départ dans son panier.

Constant Despres est l'un des 20 jeunes musiciens accompagnés gratuitement par l'Académie musicale Philippe Jaroussky en 2025, dans le cadre de son programme professionnalisant « Jeunes Talents ».

Programme Accès à la musique
et à la scène

La musique est un formidable levier de dialogue et d'ouverture. À travers notre mécénat musical en France, nous menons des actions favorisant la rencontre avec de nouveaux publics dans les territoires, nous soutenons l'émergence et la professionnalisation d'une nouvelle génération d'artistes. Nous sommes également engagés pour accompagner, souvent en milieu scolaire ou périscolaire, des projets qui favorisent l'apprentissage et l'épanouissement des jeunes à travers la pratique artistique.

Le 12 juin 2026, au ZEF, scène nationale de Marseille, l'Ensemble C Barré, avec les enfants de l'école La Busserine, ont joué *Parade!* – une œuvre originale spécialement composée pour eux.

Marseille

L'orchestre dans la cité

Dans les quartiers nord de Marseille, où l'offre musicale est quasi inexistante, **l'Ensemble C Barré,** dirigé par Sébastien Boin, embarque les élèves de l'école La Busserine dans une aventure unique depuis plus de six ans. Chaque semaine, ils participent à une classe orchestre où ils jouent des œuvres contemporaines originales, conçues pour eux. Soutenu par des partenaires locaux comme Le ZEF et l'Espace culturel Busserine, ce projet invite aussi les habitants du quartier à rejoindre l'orchestre, renforçant le lien social et créant des ponts entre les territoires et les générations.

« Tous les mardis, on apprend la musique ensemble. Je suis débutante, comme les élèves. Nous nous aidons les uns les autres. Cela a créé un climat de confiance et de cohésion dans la classe. »

Chloé Alonso
Enseignante à l'école La Busserine, à Marseille

Normandie

À la rencontre des publics

Chaque été depuis plus de 30 ans, **Les Promenades musicales du Pays d'Auge** investissent châteaux, abbayes, manoirs, hippodromes et lieux culturels de la région de Lisieux pour douze jours de concerts. Fondé en 1994, ce festival normand a été repris en 2023 par Sébastien Daucé et Céline Portes. Il invite le public à découvrir les musiques classiques, en ouvrant également des fenêtres sur le jazz et les musiques du monde. La Fondation Orange aide l'association dans sa volonté d'aller vers tous les publics, notamment à travers des actions de médiation culturelle auprès de très jeunes publics, mais également dans des maisons de retraite.

Auvergne

D440 : les Auvergnats ont leur festival

Un pique-nique au son d'un concerto pour violons de Bach au sommet du Puy-de-Dôme, un bal traditionnel à La Bourboule ou une sérénade sur la place du village à Murol… Voici un aperçu de la programmation du festival D440, qui offre aux jeunes talents une scène itinérante à travers l'Auvergne, à la rencontre d'un public de plus en plus nombreux. Soutenue par la Fondation Orange en 2025, cette initiative est menée par 16 musiciens et musiciennes de moins de 25 ans réunis au sein de **l'association Diapassion 440.** Leur ambition ? Sortir la musique classique des grandes villes et la rendre accessible au plus grand nombre.

Chaque été depuis 2023, l'association Diapassion 440 organise le festival D440 : deux semaines de spectacles gratuits à la rencontre du public auvergnat.

France

La Pépinière de l'OFJ : un tremplin pour les jeunes talents

L'Orchestre français des jeunes (OFJ) réunit des jeunes issus de toute la France recrutés au terme d'un processus très sélectif. La Fondation Orange soutient la Pépinière de l'OFJ, un dispositif d'égalité des chances qui permet depuis 2023 de proposer à de jeunes talents une passerelle vers cette formation d'excellence. En 2025, 13 jeunes musiciens ont pu bénéficier de ce parcours, avec en point d'orgue leur participation aux premiers jours de la session d'été de l'OFJ à la Saline royale d'Arc-et-Senans.

Alsace

L'Opéra national du Rhin réinvente Broadway

Depuis la saison 2021-2022, l'Opéra national du Rhin sillonne les routes du Grand Est avec son **Opéra volant.** En 2025, les jeunes artistes lyriques en début de carrière de l'Opéra Studio sont partis en tournée à Strasbourg, Mulhouse et Colmar, pour 27 représentations destinées à des publics peu familiers de l'opéra. L'occasion de leur faire découvrir… une comédie musicale ! *Les Fantasticks,* un classique de Broadway ici adapté en français pour le bonheur des petits comme des grands.

● Reportage

À Bondy, la Maîtrise de Radio France ouvre grand les portes de la musique !

En quatre-vingts ans, la Maîtrise de Radio France s'est imposée comme une école de chant de renommée internationale. Fondée en 1946 à Paris, cette formation défend un projet unique en France : proposer gratuitement à des enfants de 8 à 18 ans un parcours musical d'excellence, fondé sur le principe du mi-temps pédagogique. En 2007, la Maîtrise a ouvert un second site à Bondy, en Seine-Saint-Denis, renforçant son ambition de démocratiser la musique classique. Près de vingt ans plus tard, les résultats sont là.

De la découverte de la musique à la consécration de la scène, la Maîtrise de Radio France, dirigée par Sofi Jeannin, offre aux élèves de Seine-Saint-Denis une formation exigeante et gratuite.

100 %

C'est la taux de réussite au bac des élèves de la Maîtrise de Radio France en 2025.

« Nous sommes très attachés à l'idée d'égalité des chances. Pour recruter des jeunes des quartiers nord de Bondy, nous multiplions les rencontres avec les parents et faisons chanter, chaque semaine, tous les enfants de CP et de CE1 pour leur faire découvrir la Maîtrise. »

Sofi Jeannin
Directrice musicale de la Maîtrise de Radio France

À la fois école musicale et école du vivre-ensemble, l'antenne de la Maîtrise de Radio France à Bondy a déjà permis à des centaines de jeunes scolarisés en Seine-Saint-Denis de suivre un parcours d'excellence, de l'initiation à la musique jusqu'à la consécration de la scène.

Une formation complète pour les élèves de 8 ans et plus

À l'école Olympe-de-Gouge, dans le quartier nord de Bondy, nous sommes accueillis par Asma. Elle nous confie : « Quand je danse et quand je chante, je suis motivée, je me sens heureuse. » Cette jeune Maîtrisienne de CM2 est l'une des 160 élèves de la Maîtrise de Radio France. Avec sa classe, elle répète l'opéra jazz *Pinocchio*, de Thierry Lalo, que les enfants du CM1 à la cinquième joueront devant un jeune public à la Maison de la radio et de la musique. Un peu plus loin, les élèves de quatrième et de troisième travaillent le *War Requiem,* de Benjamin Britten. Ils accompagneront le Chœur et l'Orchestre Philharmonique de Radio France lors d'un concert exceptionnel en juin 2026 à la Philharmonie de Paris.

Excellence et égalité des chances

« Le matin, on a cours comme tout le monde, et l'après-midi, la classe a des horaires aménagés avec du chœur, de la formation musicale, des cours de piano, des cours de chant, d'harmonie, de composition… », explique Léonie, élève de seconde. Initialement ouverte aux jeunes de primaire et du collège, la Maîtrise a pu étendre son ouverture aux lycéens en 2021, grâce au soutien de mécènes, dont la Fondation Orange.

Le comité de sélection Musique de la Fondation Orange salue ce projet grâce auquel des jeunes peuvent vivre une expérience collective transformatrice. Bien au-delà de la découverte du chant choral, elle leur permet de progresser : confiance en eux, autonomie, concentration, organisation dans leur travail... Autant d'acquis qui ont déjà un impact positif sur leurs résultats scolaires et qui les aideront dans leur parcours.

Découvrez ce projet en vidéo en 1 minute 30

Les élèves de la Maîtrise de Radio France bénéficient d'un suivi complet comprenant des cours de technique vocale individuelle.

La Fondation Orange, mécène de la musique vocale depuis près de 40 ans

+ de 140
jeunes chefs et cheffes de chœur, orchestres et ensembles découverts et accompagnés

+ de 70
festivals soutenus en France et à l'international

29e Nuit de la Voix

Quand la musique brise les frontières

La musique ne connaît ni frontières, ni hiérarchies, et la recherche de l'excellence rapproche tous les artistes, d'où qu'ils viennent. C'est dans cet esprit que la Fondation Orange a organisé, le 15 septembre 2025, sa 29e Nuit de la Voix au Palais Garnier.

Sur scène, plus de 150 artistes ont exploré des passerelles inédites entre les répertoires et les cultures, tissant des liens nouveaux entre classique, opéra et musiques du monde.

Solistes de renommée internationale et jeunes artistes, orchestres, chœurs et danseurs ont offert un moment hors du temps, fort en émotions et porteur d'une énergie folle.

Axelle Saint-Cirel, Léo Vermot-Desroches et Adèle Charvet le 15 septembre 2025 au Palais Garnier.

Amel Brahim-Djelloul, Célia Kameni, Anousha Nazari et BlauBird (Laure Slabiak) interprètent *Hallelujah,* de Leonard Cohen.

« La Nuit de la Voix s'inscrit dans le partenariat au long cours entre la Fondation Orange et le monde de la musique et de la voix. Grâce aux liens de proximité et de fidélité entre nos deux univers, cet événement d'une diversité exceptionnelle a pu avoir lieu sur la scène, elle-même exceptionnelle, du Palais Garnier, dont nous sommes un partenaire depuis de nombreuses années. »

Hafida Guenfoud
Déléguée générale de la Fondation Orange

Revivez la Nuit de la Voix en vidéo

✚ Initiatives locales de nos fondations

Découvrir, dialoguer et grandir ensemble

Au cœur d'enjeux multiples, entre nécessité de transmission du patrimoine et inclusion de tous les publics, les projets soutenus par le réseau des fondations Orange répondent tous à un même objectif : faire de l'expérience culturelle un véritable levier de cohésion sociale.

Sur la scène Humanity du festival Atmosféra, soutenu par la Fondation Orange Slovaquie, un concert a été traduit et chorégraphié en langue des signes.

Slovaquie

Échanges, jeux et musique

Pour la cinquième année consécutive, la Fondation Orange Slovaquie a pris part au **festival Atmosféra,** cette fois en tant que partenaire de la scène principale, baptisée « Humanity ». Notre espace Fondation a vibré d'énergie : les familles ont partagé des histoires et testé le jeu de discussion Digital Parents. Dans la « Forêt des échanges », des experts ont abordé les questions concrètes qui préoccupent les parents, comme « comment assurer la sécurité des enfants en ligne sans se montrer trop intrusif ». La Fondation a également proposé une interprétation chorégraphiée en langue des signes lors d'un concert, rendant ainsi le festival accessible aux personnes sourdes et malentendantes.

Burkina Faso

Les contes du vendredi : un pont entre tradition et modernité

Dans les sociétés africaines, le conte est bien plus qu'un simple divertissement : il constitue un véritable pilier pour la cohésion sociale et la transmission des savoirs et des valeurs. Consciente de l'importance de préserver cette tradition face aux mutations sociales, culturelles et technologiques, la Fondation Orange Burkina Faso a lancé en 2020, avec l'association Koombi Culture, **« Les contes du vendredi soir, parole de forgeron ».** Déployée dans 25 écoles primaires et sous forme de capsules audiovisuelles diffusées sur les réseaux sociaux et à la télévision, cette initiative permet non seulement de moderniser les modes de transmission tout en préservant l'authenticité des traditions orales, mais aussi d'atteindre un public plus large, en particulier les jeunes générations fortement connectées aux outils numériques.

Tous les vendredis, grâce au soutien de la Fondation Orange Burkina Faso, le conteur KPG ravive les arts de l'oralité en invitant le public burkinabè à un voyage au cœur des traditions et de l'imaginaire.

Au Maun International Arts Festival, soutenu par la Fondation Orange Botswana, se côtoient des artistes de folk traditionnel, d'afropop, d'afro house, de jazz, de fusion ou encore de dancehall.

Botswana

Un tremplin pour les jeunes artistes

La Fondation Orange Botswana agit en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes artistes et de l'accès à la culture du plus grand nombre. Investie dans le domaine de la musique depuis sa création, elle soutient **le Maun International Arts Festival,** organisé par le collectif Poetavango. En 2025, celui-ci a permis à une douzaine de jeunes artistes de tout le pays de se produire devant un public familial et nombreux.

La restauration est un secteur propice pour développer l'insertion professionnelle des personnes avec un TSA. La Fondation Orange soutient de nombreux projets tels que Café Joyeux (13 établissements en France), L'Envolée de la chrysalide à Saint-Nazaire ou l'Atypik à Grenoble.

Autisme

Depuis 35 ans, la Fondation Orange est engagée aux côtés des personnes avec un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et de leurs familles.

Première fondation d'entreprise engagée sur ce sujet en France et à l'international, la Fondation Orange a contribué, dès 1991, à transformer en profondeur la compréhension, l'accompagnement et l'inclusion des personnes avec autisme. Au fil des décennies, cette action s'est inscrite dans une démarche d'inclusion, d'aide à l'autonomie et de reconnaissance des potentialités de chacun.

En 2025, nous avons concentré nos efforts sur l'éducation et la formation des personnes avec un TSA par des accompagnements et des dispositifs adaptés leur permettant de révéler leurs compétences et de favoriser leur inclusion sociale et professionnelle.

En 2025

63

projets soutenus dans le monde

Programme Autisme : des actions pour apprendre, trouver sa place et s'épanouir

Pour améliorer les parcours de vie et favoriser l'inclusion sociale et professionnelle, nous soutenons des projets permettant aux personnes avec un trouble du spectre de l'autisme (TSA) de développer leurs capacités, leur potentiel et leurs aptitudes professionnelles.

Au terme de leur formation à l'Académie de L'Envolée, à Saint-Nazaire, les jeunes apprentis obtiennent une certification professionnelle de commis de cuisine ou d'employé polyvalent de restauration.

France, Saint-Nazaire

L'Académie de L'Envolée : tremplin vers un métier choisi

Adossée au restaurant L'Envolée, très apprécié à Saint-Nazaire, **l'Académie de L'Envolée** est un centre de formation dédié aux jeunes adultes en situation de handicap (autisme et déficience) souhaitant accéder à un métier de la restauration. Conçue pour ceux qui ne peuvent intégrer les cursus classiques, cette formation propose un accompagnement sur mesure, alliant pédagogies adaptées et mises en situation réelles. En parallèle, l'association sensibilise les restaurateurs désireux d'accueillir et d'intégrer des salariés avec autisme dans leurs équipes.

France, Deux-Sèvres

Des formations au numérique adaptées

La complexité des outils numériques peut accroître l'exclusion des personnes avec un trouble du neurodéveloppement (TND). Pour y remédier, **l'Adapei 79,** qui gère 43 établissements et services d'accompagnement par le travail (Esat), fournit à ses travailleurs du matériel et des logiciels adaptés. Elle leur propose également des formations ainsi qu'un accompagnement pour favoriser leur autonomie au travail et dans la vie quotidienne.

Madagascar

Un atelier de sérigraphie professionnalisant

À Antananarivo, le Centre Tahina, membre d'**Autisme Fédération Madagascar,** a lancé un atelier de sérigraphie pour favoriser l'insertion socioprofessionnelle de jeunes adultes avec autisme. Adaptée aux TSA, cette formation allie accompagnement spécialisé et production commerciale, avec la création de textiles tels que des lambas (paréos traditionnels malgaches) et des tee-shirts. Elle permet à 36 jeunes de développer leurs compétences et d'accéder à des opportunités professionnelles concrètes.

France

Ben le Koala se met à la musique

Se laver les dents, se moucher, s'habiller… Depuis 2013, l'application **Apprendre avec Ben le Koala** aide les 3-6 ans, avec ou sans handicap, dans l'apprentissage des petits gestes du quotidien. Désormais, Ben accompagne les enfants à l'école maternelle grâce à des kits thématiques (sport, alimentation...) rassemblés dans une mallette. Nouveauté 2025 ? Un kit spécialement dédié à l'éveil musical !

« Depuis 2021, l'association Orange Solidarité Madagascar nous aide pour que chaque personne avec autisme puisse trouver sa place dans le tissu vivant de notre société. »

Julien Razafindratsimba
Président d'Autisme Fédération Madagascar

Égypte

2 000 jeunes accompagnés en Haute-Égypte

À Suhag, en Haute-Égypte, la Fondation Orange s'est associée au Centre SETI pour créer l'Orange Autism Center. Inauguré le 25 mai 2025, celui-ci propose des programmes éducatifs et de réadaptation pour développer les compétences des enfants et favoriser leur inclusion sociale. Grâce à une collaboration étroite avec des organisations locales, le centre devrait venir en aide à environ 2 000 enfants et adolescents âgés de 2 à 18 ans.

63

C'est le nombre de projets que nous avons soutenus en 2025 en faveur de l'inclusion des personnes avec autisme.

Pour les personnes avec un TSA trop éloignées de l'emploi, la Fondation Orange encourage les structures d'accueil – comme, ici, l'IME Montaudran à Toulouse – à élargir leurs activités en faveur de l'apprentissage de leurs résidents.

● Reportage

Accompagner des jeunes avec autisme vers l'autonomie

À Dinard, l'Institut Marie-Thérèse Solacroup (IMTS) a mis en place le projet « Ma feuille de route : j'explore, je choisis et j'avance ». Il aide les jeunes avec un trouble du spectre de l'autisme (TSA) à explorer des pistes d'orientation tout en développant leur autonomie à travers un parcours immersif en pleine nature.

« Venir ici m'a permis de me reforger, de créer de nouveaux liens, de profiter davantage de la vie. »

Félix
Stagiaire

Découvrez ce projet en vidéo en 4 minutes

« Les 24 jeunes de ce parcours sont âgés de 16 à 30 ans et ont des profils et des parcours très différents – certains ont quitté l'école au collège, d'autres ont fait des études supérieures. Mais ils ont tous en commun d'avoir été complètement abandonnés par le système, parfois depuis des années », explique Catherine Leguay, Directrice de l'Institut. « Notre objectif est de leur permettre de retrouver confiance en eux, de découvrir des métiers et de les accompagner vers une insertion professionnelle dans le milieu ordinaire. »

Reprendre confiance, nouer des liens

Maraîchage, travail du bois, pratique de la mosaïque… Les jeunes ont acquis des compétences pratiques en artisanat, agroécologie et biodiversité. Surtout, ils ont noué des liens avec d'autres jeunes, gagné en assurance et peuvent se projeter vers un avenir choisi. « Il y a beaucoup de boulot, c'est très physique, mais on voit le résultat. Et puis, il y a le lien, l'échange qui est très important », souligne Kilian, l'un des stagiaires.

Cheminer vers une insertion professionnelle

Tout au long du parcours, l'équipe pédagogique adapte le programme à chaque jeune, pour que chacun puisse trouver sa voie. Les participants sont accompagnés pendant et après leur sortie du dispositif, notamment durant leur stage en entreprise. Jérôme Taschet, Responsable pédagogique, témoigne : « Beaucoup de jeunes qui sont arrivés ici ne parlaient pas, n'avaient plus confiance en eux. Quand on les voit maintenant sortir et nouer des relations sociales, quand leurs tuteurs de stage nous disent qu'ils font du bon boulot, on ressent une énorme fierté. »

Avoir sa place dans la société

Le comité d'experts Autisme de la Fondation Orange a salué ce projet complet, porté par des professionnels très formés, qui permet aux jeunes d'expérimenter, de créer des liens, de grandir et de cheminer pour parvenir à faire des choix pour eux-mêmes. Un projet qui illustre bien notre philosophie : avec un accompagnement et des outils adaptés, les personnes avec autisme peuvent apprendre tout au long de leur vie, avoir leur place dans la société pour apporter au collectif les bénéfices de leurs particularités.

+ de 80 %

C'est le taux de chômage des personnes avec un TSA en France

Source : Autisme France.

Un engagement pionnier aux côtés des acteurs de l'autisme depuis 1991

+ de 3 000
projets Autisme soutenus

+ de 200
programmes et bourses de recherche financés

Dans le village d'Ando, à Podor, au nord du Sénégal, la Fondation Sonatel a mis en place une oasis afin d'améliorer durablement les conditions de vie de plus de 5000 habitants. Le projet comprend notamment la réalisation d'un forage pour garantir l'accès à l'eau potable, la réhabilitation d'infrastructures scolaires et sanitaires ainsi que des actions en faveur de l'éducation et de l'autonomisation des femmes.

Urgence, santé et solidarité

Si l'engagement de la Fondation Orange repose sur trois axes principaux – l'éducation, la culture et l'autisme –, nous sommes également attachés, avec les 24 fondations de notre réseau, à répondre au plus près des besoins des communautés locales. Particulièrement dans le domaine de la santé, où l'accès à des actes de prévention et à des soins de qualité demeure un défi dans de nombreux pays du Sud.

L'année 2025 a été marquée par le soutien à la population mahoraise, à la suite du cyclone Chido, qui a ravagé Mayotte en décembre 2024. Au lendemain de la catastrophe, la Fondation Orange s'est appuyée sur la Croix-Rouge française pour apporter un soutien d'urgence (aide alimentaire, accès aux soins, à l'eau et à l'hygiène...). En 2025, le soutien est entré dans une phase de post-urgence, avec une priorité : reconstruire durablement en s'appuyant sur le renforcement des capacités locales.

En 2025

98

projets soutenus dans le monde

✚ Initiatives locales de nos fondations

En Afrique, favoriser l'accès à des soins de qualité

Malgré des progrès importants ces vingt dernières années, l'Afrique enregistre encore 70 % des décès maternels et 46 % des décès de nouveau-nés dans le monde. Toujours selon l'OMS, les maladies non transmissibles telles que le cancer ou le diabète ont largement augmenté sur le continent. À travers l'action de nos fondations basées en Afrique subsaharienne, nous agissons au quotidien pour faire progresser la prévention, le dépistage et le soin, et éviter ainsi des maladies.

Le York Village Community Health Center est l'un des huit centres de santé communautaires soutenus par la Fondation Orange Sierra Leone.

36 %

En Sierra Leone, les décès maternels représentent 36 % de tous les décès chez les femmes âgées de 15 à 49 ans. Ce taux est l'un des trois plus élevés au monde.

Source : OMS.

Sierra Leone

Améliorer l'accès aux soins prénatals pour les femmes vulnérables

En partenariat avec la Fondation Mama-Pikin, la Fondation Orange Sierra Leone se mobilise en faveur de la santé maternelle et infantile. L'objectif ? Encourager les femmes à consulter un médecin pendant leur grossesse et à accoucher en toute sécurité dans un établissement de santé plutôt qu'à domicile.

En 2025, cette action a permis à plus de 6 000 femmes d'avoir accès à 8 centres de santé communautaires du pays.

30 %

Au Cameroun, environ 30 % des accouchements se déroulent sans l'assistance d'un personnel qualifié, et près de 30 % des enfants de moins de 5 ans souffrent de malnutrition chronique. Depuis 2013, la Fondation Orange Cameroun a investi 350 millions de francs CFA (534 000 euros) pour améliorer la santé maternelle et infantile.

La Caravane Santé a sillonné six districts en Guinée. Ici, à Gaoual, au nord-est du pays.

60 %

C'est la part de personnes qui souffrent d'hypertension artérielle en Guinée.

Source : International Diabetes Federation.

Guinée et Mali

Une caravane pour la santé des personnes âgées

En 2022, la Fondation Orange Guinée lançait la Caravane Santé. L'objectif ? Prévenir, dépister et diagnostiquer le diabète et l'hypertension artérielle chez les plus de 60 ans. Première en son genre, elle est le fruit d'un partenariat public-privé et s'appuie sur le numérique tant pour le dispositif de consultation que pour le suivi digitalisé des patients. En 2025, la Fondation a fait le bilan de ces trois années passées à sillonner le pays : plus de 26 000 personnes dépistées, 18 000 patients suivis et près de 1 000 professionnels de santé formés à ces maladies non transmissibles.

Au Mali, où la cataracte serait responsable de la cécité de près de 150 000 personnes âgées, la Caravane de la santé a permis de réaliser depuis 2005 plus de 114 000 consultations médicales gratuites, et 12 000 personnes ont été opérées de la cataracte.

Liberia

9 000 femmes dépistées

Au Liberia, les cancers du sein et du col de l'utérus figurent parmi les premières causes de décès des femmes. La Fondation Orange Liberia a permis à plus de 9 000 femmes de 4 régions du pays d'être dépistées.

Des salariés bénévoles d'Orange Maroc s'engagent aux côtés de la Fondation pour l'accès au numérique dans les zones rurales. Ici, dans la vallée du Ziz, au sud du pays, plusieurs Écoles Numériques ont été équipées pour l'année scolaire 2024-2025.

Cultiver l'engagement

Chez Orange, l'engagement des collaborateurs va souvent au-delà de leurs missions professionnelles. Chaque année, ils sont nombreux à s'investir dans le cadre de missions de bénévolat, de mécénat de compétences, de mentorat ou de challenges sportifs et solidaires. Ces actions illustrent leur volonté de contribuer positivement à la société, de partager leur expertise et de soutenir des causes qui leur tiennent à cœur. Orange cultive cet engagement à travers la Fondation, trait d'union entre l'envie d'agir des salariés et des projets associatifs pour lesquels cet apport et ces compétences constituent une véritable valeur ajoutée.

Un engagement qui incarne pleinement les valeurs d'inclusivité et de responsabilité d'Orange.

▶ Point de vue

Sylvain Kern

Il est le fondateur et l'organisateur de la Cité de la réussite, lieu d'échange et de dialogue entre les générations qui réunit depuis 1989, à la Sorbonne, des personnalités des mondes économique, universitaire, culturel et politique pour des cycles de conférences ouvertes au public. Depuis 2022, Sylvain Kern est membre du Conseil d'administration de la Fondation Orange.

« Orange est à la pointe d'outils technologiques mais n'a pas oublié que l'humain est au cœur de tout. »

De mon poste d'observation de la Cité de la réussite, j'ai vu monter en puissance l'implication des entreprises dans la société. Orange en est un bon exemple. Avec l'avènement des nouvelles technologies, certains prédisaient que le virtuel allait l'emporter sur le monde réel, et c'est le contraire qui s'est produit : ce sont précisément des entreprises technologiques comme Orange qui affirment aujourd'hui leur préoccupation de l'humain.

Alors que j'ai rejoint depuis quatre ans le Conseil d'administration de la Fondation Orange, je mesure combien cet enjeu de responsabilité est devenu central pour ce groupe. En France et dans le monde, Orange est à la pointe d'outils technologiques mais n'a pas oublié que l'humain est au cœur de tout. Sa Fondation illustre une vraie volonté d'implication citoyenne, dans la continuité de son métier. Dans une période de désengagement de l'État et de réduction des budgets publics, un tel soutien constant à des associations, dans un lien de temps long, est plus que jamais nécessaire.

En participant aux travaux de la Fondation, on ressent clairement qu'elle ne se contente pas d'apporter aux associations des moyens et de la technologie, mais qu'elle y met aussi du cœur. C'est le signe d'un engagement sincère, qui émane de toute l'entreprise : non seulement des dirigeants, qui donnent l'impulsion, et des équipes permanentes des fondations, très impliquées au quotidien, mais aussi des salariés, qui ressentent une fierté collective et le montrent en s'investissant souvent dans les actions de la Fondation.

Moi aussi, je suis fier de voir une entreprise comme Orange, dans les temps difficiles que nous traversons, assumer pleinement sa responsabilité dans la société. Orange se revendique acteur de confiance dans son métier, et il l'est tout autant vis-à-vis de tous ceux qui bénéficient de ses actions de mécénat. C'est très précieux !

All Connected 2025 :
2 millions de kilomètres de solidarité !

Ils étaient plus de 25 000 cette année, à relever le défi : parcourir, pendant dix jours, 250 000 pas. Challenge relevé : 2 milliards de pas, soit près de 2 millions de kilomètres, ont été parcourus par les collaborateurs d'Orange dans 60 pays. Un effort collectif qui a permis de verser 300 000 euros en faveur de projets dédiés à l'enfance vulnérable.

Des collaborateurs engagés !

Offrir aux autres de son temps, de son attention, de son expérience et de ses compétences… Une démarche valorisée par le groupe Orange ! Que ce soit au travers du bénévolat, du volontariat, du mécénat de compétences, du mentorat ou, d'un temps de respiration, Orange encourage la participation active de ses salariés et retraités dans la vie associative, notamment au travers des actions soutenues par la fondation d'entreprise.

Jean-Pierre Aublanc et Serge Rottement, d'Orange Solidarité Est, animent un atelier sur l'IA au sein de l'Association Jean-Baptiste Thiery, qui accompagne des personnes en situation de handicap à Maxéville.

Orange Solidarité en 2025

470 personnes engagées (salariés en mécénat de compétences, bénévoles, congés respiration, étudiants…)

7 500 ateliers

400 associations

37 500 bénéficiaires

Orange Solidarité

Depuis 2007, les salariés d'Orange peuvent choisir de s'engager en faveur d'un numérique plus solidaire avec l'association Orange Solidarité. Créée et soutenue par la Fondation Orange, celle-ci s'appuie sur les compétences des collaborateurs du Groupe pour former au numérique les personnes en situation d'exclusion, notamment les jeunes sans qualification, les femmes en situation précaire ou les personnes avec autisme. Orange Solidarité les aide à maîtriser l'usage du numérique en organisant des ateliers pédagogiques à distance ou en présentiel, dans les locaux d'Orange ou dans ceux des associations soutenues par la Fondation.

« Avec les femmes que j'accompagne, nous avons commencé par une mise à niveau sur Word et Excel. Nous avons ensuite abordé des thèmes beaucoup plus larges, comme l'usage des réseaux sociaux ou les fake news. Et aujourd'hui, nous publions une gazette trimestrielle. Au départ, j'étais en mécénat de compétences et j'intervenais dans plusieurs associations, mais j'ai décidé de poursuivre avec le groupe d'entraide mutuelle d'Aubagne en tant que bénévole, car ce rendez-vous régulier m'apporte énormément à moi aussi. »

Sylvie Pinaudeau
Bénévole d'Orange Solidarité Sud Est

Bénévolat

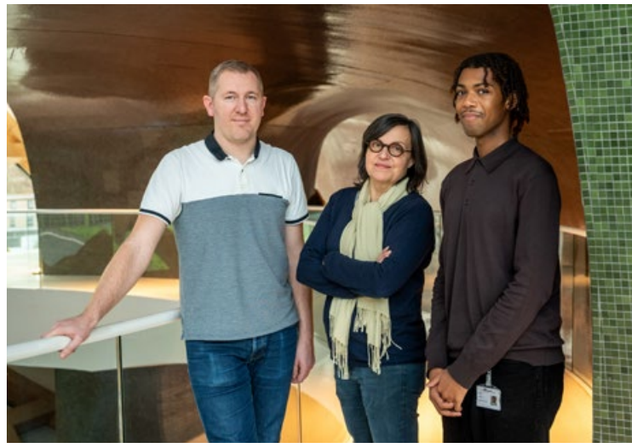
Au Cameroun, les collaborateurs se mobilisent pour les écoliers vulnérables

Le 24 octobre 2025, 15 bénévoles d'Orange Cameroun se sont mobilisés pour assembler 2 500 kits de fournitures scolaires. Les kits – 2 000 offerts par la Fondation Orange Groupe dans le cadre de son programme Back to School et 500 par la Fondation Orange Cameroun – ont été distribués aux élèves de 4 Écoles Numériques de la Fondation situées dans une zone de conflits.

Mécénat de compétences

« Je voulais vivre une transition entre une vie professionnelle très active et le temps libéré de la retraite. Pour moi, LA solution était de proposer un mécénat de compétences dans le cadre d'un temps partiel senior. Grâce à la Fondation Orange, qui soutient cette association, j'ai pu être mise en contact avec le Directeur de l'Académie musicale Philippe Jaroussky, une école de musique d'excellence, gratuite pour les enfants et les jeunes. Ensemble, nous avons dessiné le contour de ma mission, d'une durée de huit mois et demi. Une expérience enrichissante pour moi, et utile pour l'association, qui n'avait pas ces compétences en interne. »

Isabelle Gay
En mécénat de compétences à l'Académie musicale Philippe Jaroussky, soutenue par la Fondation Orange



Isabelle Gay, entourée d'Anthony Bastien, Délégué général adjoint de l'Académie musicale Philippe Jaroussky, et de Raphaël Aurore, en service civique, le 19 décembre 2025 à La Scène musicale à Boulogne, qui accueille l'Académie.

Mentorat

« Depuis trois ans, je suis bénévole pour la Fondation Orange Côte d'Ivoire. Je m'implique particulièrement dans le projet Génération Orange. Dans ce cadre, je suis la marraine d'une merveilleuse jeune élève en seconde issue d'une famille défavorisée qui a voulu la contraindre au mariage forcé. J'accompagne régulièrement cette élève et je suis ses résultats scolaires. Cette expérience me permet d'apporter ma modeste contribution à la construction de la vie d'une personne vulnérable. »

Anne Sergine Silue
Chargée de sécurité physique et incendie, Orange Côte d'Ivoire

Volontaires pour les personnes avec autisme

En 2012, la Fondation Orange a créé l'association Volontaires pour les personnes avec autisme (VA). Elle tisse un réseau de bénévoles à travers la France, en majorité des salariés d'Orange, qui offrent du temps libre pour accompagner des personnes avec un trouble du spectre de l'autisme. En s'engageant en moyenne une fois par semaine, ces bénévoles favorisent l'accès à des activités culturelles et sportives. Par ailleurs, l'association collecte des dons pour contribuer au financement de séjours de vacances en centres spécialisés et au financement de formations pour les parents de personnes avec autisme.

En 2025

71 **bénévoles**

214 **séjours proposés**

« Mon engagement est très personnel : il est lié à mon histoire. Je suis la grand-mère d'un petit garçon de 5 ans avec un trouble du spectre autistique. Vivre les choses de l'intérieur change le regard et pose des questions. Comment comprendre ? Comment aider ? Être bénévole, c'est apporter des réponses très concrètes à des familles qui ont besoin de souffler. »

Valérie Dubost
Salariée d'Orange et Déléguée régionale Île-de-France de Volontaires pour les personnes avec autisme

Chaque année, l'Armor Cup, compétition de voile organisée entre salariés d'Orange, s'engage pour l'association Volontaires pour les personnes avec autisme, créée par la Fondation Orange. L'occasion de faire découvrir les plaisirs de la voile à des jeunes avec autisme, de mettre en lumière les actions de l'association et de soutenir la collecte de dons permettant la mise en place de précieux accompagnements pour les enfants et les familles concernées.

Amplifier l'impact

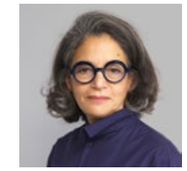
Présidée par Christel Heydemann, la Fondation d'entreprise Orange est pilotée par sa Déléguée générale, Hafida Guenfoud, sous la responsabilité de sa Présidente déléguée, Caroline Guillaumin. Réuni au moins deux fois par an, le Conseil d'administration définit la stratégie globale et les orientations de la Fondation.

Celles-ci sont déployées par une équipe opérationnelle constituée de douze personnes expertes dans leur domaine, qui travaillent en étroite collaboration avec neuf chefs de projet répartis sur tous les territoires dans l'Hexagone et en outre-mer ainsi qu'avec les équipes des fondations et filiales du groupe Orange dans le monde. Cette organisation s'attache à mettre en œuvre la stratégie globale de la Fondation et à la traduire en sélectionnant les meilleurs projets en fonction des besoins locaux. Notre ancrage territorial nous permet d'accompagner nos partenaires, de favoriser les synergies à l'échelle locale et l'essaimage des projets les plus efficaces pour démultiplier leur impact au service des personnes qui en ont le plus besoin.

Notre Conseil d'administration

Christel Heydemann
Directrice générale d'Orange et Présidente de la Fondation Orange

Caroline Guillaumin
Directrice exécutive de la communication d'Orange et Présidente déléguée de la Fondation Orange



Hafida Guenfoud
Déléguée générale de la Fondation Orange

Collège des représentants du fondateur

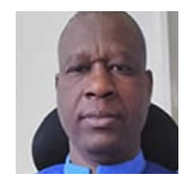
Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Directrice exécutive, CEO d'Orange Europe

Gaëlle Le Vu
Directrice de la RSE Orange France et Directrice de Cabinet du Directeur général d'Orange France

Ben Cheick Haidara
Directeur général adjoint d'Omea et Directeur des Opérations

Elizabeth Tchoungui
Directrice exécutive en charge de la Responsabilité Sociétale et Environnementale du groupe Orange

Représentants du personnel



Babacar Sarr
Administrateur

Sylvie Rota
Représentante des organisations syndicales d'Orange

Collège des personnes qualifiées

Cheikh Tidiane Mbaye
Administrateur de sociétés

Sylvain Kern
Fondateur et organisateur de la Cité de la réussite, membre du Conseil d'administration de Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Francis Morel
Administrateur de Calmann-Lévy

Sarah Koné
Directrice déléguée de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris, en charge de la coordination générale, de la stratégie et des relations publiques

Agir ensemble,
c’est agir plus efficacement

La Fondation Orange mise sur la force de son réseau pour amplifier son impact. Notre réseau, c’est une vision commune, déclinée dans 24 pays. C’est une présence humaine au plus près des réalités locales, dans le monde et dans les régions françaises. Chaque jour, nous cultivons cette richesse en animant une dynamique collective, favorisant la coopération, l’échange d’expériences et la création de synergies. Un modèle collaboratif qui fait toute la différence.

Le collectif de fondations réuni en séminaire en mars 2026 à Paris.

Cultiver le travail en réseau

L’ancrage territorial de la Fondation Orange est unique. À Lille, à Bordeaux, à Casablanca, à Madrid, à Bruxelles, au Caire ou à Antananarivo, la Fondation Orange est là, tout près. Avec sa capacité à travailler avec les partenaires locaux pour que chaque action réponde vraiment aux besoins des communautés. Jour après jour, nous sommes attachés à animer ce travail en réseau. Nous nous réunissons régulièrement pour consolider notre vision commune, partager ce qui nous rassemble, nourrir nos réflexions de projets inspirants et grandir collectivement. Dans cet esprit, nous réunissons chaque année les 24 fondations de notre réseau pour deux jours de travail collectif. Partage d’expériences, ateliers collaboratifs… L’objectif est de construire une voix collective plus forte, tout en valorisant les spécificités et la richesse de chaque territoire.

« Cette journée nous permet d’être ensemble, de partager nos belles histoires qui conjuguent objectifs communs et spécificités locales. Trouver des solutions ensemble nous rend plus forts. »

Coura Sow
Administratrice générale de la Fondation Sonatel, Sénégal

« Des journées comme celles-ci nous permettent de mesurer à quel point ce que l’on fait dans le domaine culturel peut se croiser avec des actions dans le domaine de l’éducation ou de l’autisme. »

Sébastien Daucé
Directeur artistique du festival des Promenades musicales du Pays d’Auge, participant à la journée « Tisser des liens », organisée par la Fondation Orange dans le Grand Ouest en avril 2026

Impulser des échanges et des coopérations

Notre ancrage territorial en France est un véritable levier de réussite : il permet de valoriser les projets des associations, de créer des liens entre elles et de renforcer la visibilité et l’impact de leurs actions. Forte de 9 chefs de projet Fondation en région, la Fondation Orange anime les associations que nous soutenons pour les inciter à s’entraider, à créer de nouvelles synergies et à aller encore plus loin grâce à la force du collectif. À Bordeaux, en novembre 2025, avec les associations soutenues en Nouvelle Aquitaine sur le thème « Apprendre Autrement », ou à Rennes le 9 avril 2026 avec 43 associations soutenues dans le Grand Ouest, les objectifs restent les mêmes : partager des bonnes pratiques, s’inspirer de l’expérience des autres pour faire grandir son projet et susciter de nouvelles synergies à l’échelle d’un territoire.

Le 9 avril 2026, 43 associations du Grand Ouest soutenues par la Fondation Orange se sont réunies à Rennes pour une journée « Tisser des liens ».

Notre équipe d’experts

Composée de professionnels investis, experts dans leur domaine, l’équipe de la Fondation met en œuvre les orientations stratégiques approuvées par le Conseil d’administration.

Hafida Guenfoud
Déléguée générale

Malik Bouaza
Programme Éducation Afrique et Moyen-Orient, adjoint Mécénat & Solidarité Groupe

Yann Malidor, Marie Siano
Programme Mécénat musical

Séverine Ozanne
Programme Apprendre Autrement

Pascale Paturle*
Programme Autisme

Élodie Bourgeois, Sylvaine Gantois, Nicolas Famin**
Opérations et projets solidaires

Françoise Fernandes, Cyril Bauchais, Nicolas Zwirn
Communication

Sylvaine Behaghel
Finances

Martine Guerrier
Mécénat de compétences

Dorotha Sonnenburg
Assistante de direction

Michèle Fayt, Nesrine Mazouz
Assistantes administratives

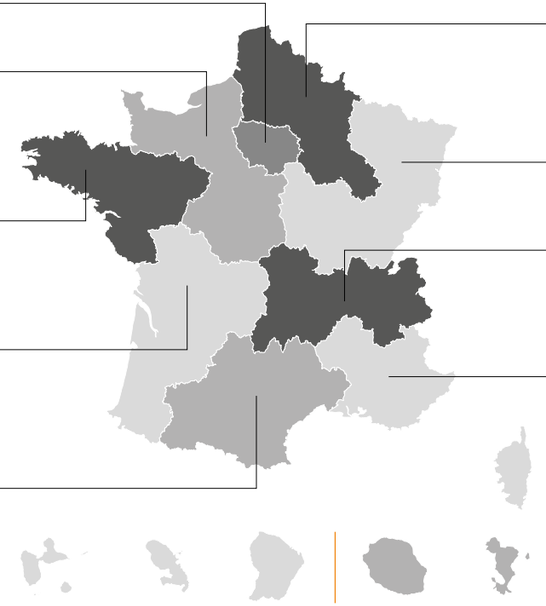
* Jusqu’au 1er octobre 2026

** Programme Autisme à compter du 1er octobre 2026

Notre implantation territoriale

L’équipe de la Fondation Orange travaille en étroite collaboration avec des chefs de projet répartis partout en France. Mobilisés au plus près des territoires, ces derniers facilitent les partenariats de terrain et animent notre réseau en proximité.

Animation territoriale : Laurent Martin-Blanc



Notre présence dans le monde

La Fondation Orange, c’est un collectif de 24 fondations ou structures équivalentes dans le monde.

Merci

Notre action n'est possible que grâce à l'engagement d'hommes et de femmes qui unissent leurs énergies.

Merci à nos partenaires associatifs qui, sur le terrain, contribuent à changer des vies et à construire un monde plus équitable.

Merci aux membres du Conseil d'administration pour leur exigence, leur indépendance et leur assiduité.

Merci aux personnalités qualifiées de nos comités d'experts qui éclairent les décisions du Conseil d'administration.

Merci aux salariés d'Orange, toujours plus nombreux à s'impliquer bénévolement dans les programmes de nos fondations et généreux de leur temps, de leur énergie et de leur expérience.

Merci aux partenaires institutionnels grâce auxquels nous pouvons démultiplier nos forces et notre impact.

Merci aux collaborateurs de nos fondations qui orchestrent avec professionnalisme et conviction cet élan collectif.

Directrice de la publication : Hafida Guenfoud – **Suivi de la production éditoriale :** Françoise Fernandes, Anaïs Guhur, Nicolas Zwirn – **Rédaction :** Anaïs Guhur, Pierre Salanne – **Conception graphique :** Philippe David – **Crédits photo :** p. 1, 3 : Benjamin Decoin ; p. 2, 7, 12 : Olivier Rimbon Foeller ; p. 7, 10, 22, 31, 40, 42, 45, 55 : Irène de Rosen ; p. 4, 28, 36, 37 : Sébastien Lixandru ; p. 15 : Getty Images ; p. 17 : Fondation Orange Cameroun ; p. 18 : Fondation Orange République centrafricaine ; p. 21 : Fondation Orange Côte d'Ivoire, Fondation Orange Mali ; p. 23 : Orange Solidarité Madagascar ; p. 24, 25 : IN'ESS le Grand Narbonne ; p. 30 : Gil Lefauconnier ; p. 32 : Céline Mory ; p. 33 : D440, Opéra national du Rhin ; p. 34, 35 : Christophe Abramowitz ; p. 43 : Christian Hugé ; p. 44 : Institut Marie-Thérèse Solacroup ; p. 46 : Fondation Sonatel ; p. 50 : Fondation Orange Maroc ; p. 54 : Orange Solidarité ; p. 57 : Armor Cup ; p. 59 : Benjamin Decoin, Thomas Duval, Gil Lefauconnier ; p. 61 : Marco Borggreve ; p. 7, 14, 16, 19, 20, 26, 27, 38, 39, 48, 49, 52, 53, 55, 56, 60, 61 : DR

Fondation Orange
111, quai du Président-Roosevelt
92130 Issy-les-Moulineaux, France
Téléphone : +33 1 44 44 22 22

fondationorange.com