Fondation Orange
Charte d’utilisation du logo

Novembre 2026



Fondation orange™

Logo Fondation

Le logo a légèrement évolué.

Le logo Fondation Orange est le signe principal de notre identité. Il exprime le lien fort entre la Fondation et la marque Orange.

Il a été repensé afin d'améliorer son équilibre, sa lisibilité et son efficacité sur tous les supports de communication.
Les nouvelles proportions entre le mot « Fondation » et le bloc Orange renforcent la visibilité de notre identité.

L'ancien logo ne doit plus être utilisé.
Il est impératif de remplacer l'ancien logo.

Utilisez exclusivement les fichiers disponibles sur brand.orange.com

Version A



Version B



Ancien logo



Logo Fondation

Construction

Le logo Fondation Orange est composé du logo Orange et du mot « Fondation » dans une construction fixe qui garantit sa cohérence et sa reconnaissance.

Pour protéger son intégrité, appliquez toujours une zone de protection égale au minimum à 0,5 X (dans certains cas cet espace pourra être ramené à 0,25 X).

Utilisez toujours les fichiers source disponibles sur brand.orange.com

Version A



Version B



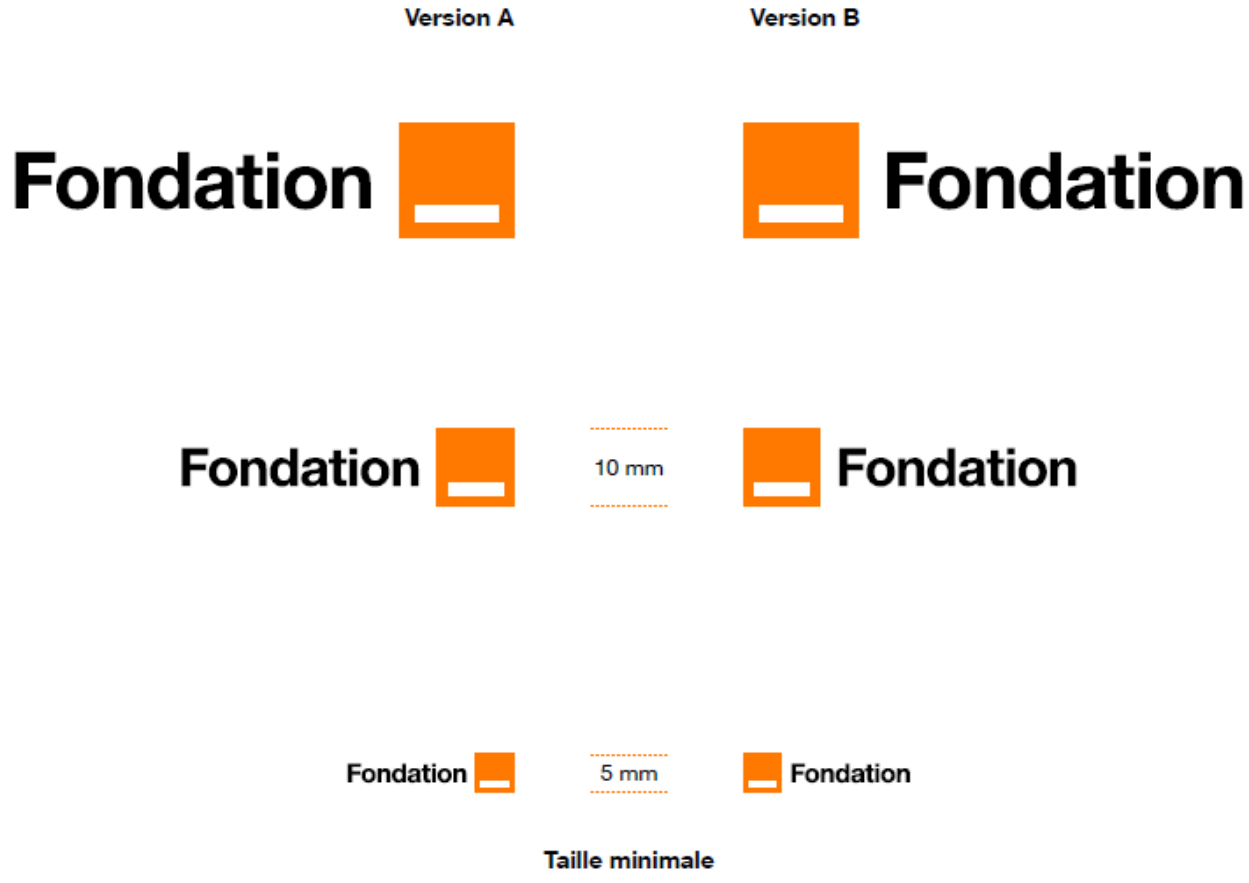
Espace de protection



Logo Fondation

Small logo

Le small logo s'utilise uniquement à partir d'une taille minimale quand le logo classique n'est pas visible. Il permet d'avoir une meilleure visibilité sur le digital et sur les petits formats.
On utilise le small logo en dessous des tailles suivantes :
. 50 px sur les desktop et tablettes
. 30 px sur les écrans mobiles
. 10 mm sur les supports imprimés et pour marquer les produits



Taille minimale

Logo Fondation

Application sur fond de couleur

Le logo Fondation Orange est prioritairement utilisé dans sa version couleur.

Lorsque les contraintes de contraste ou de fabrication l'imposent, les versions noire, blanche ou monochrome peuvent être utilisées.

Utilisez toujours les fichiers officiels disponibles sur brand.orange.com



Logo Fondation

Interdits

Ne pas modifier les couleurs du logo





Ne pas modifier les proportions du logo



Ne pas placer le logo sur un fond orange



Ne pas modifier la construction du logo



Ne pas associer le logo “Orange est là” et la mention Fondation pour créer un logo Fondation Orange est là



Merci

Une question ? Un doute ? Un besoin d’accompagnement ?

L’équipe de la Fondation Orange est à votre disposition.



Fondation orange